



## VANLIGA FRÅGOR

En komplettering till Parker Hannifins uppförandekod  
för distributörer



ENGINEERING YOUR SUCCESS.

## Inledning

Följande vanliga frågor är ett komplement till Parker Hannifins (Parkers) uppförandekod för distributörer (koden). Vi har tillhandahållit denna information för att förbättra detaljerna och tydligheten i koden.

En nyckelfråga du kanske har är ”Varför bryr sig Parker om mitt agerande som distributör?” Svaret är enkelt. Som en Parker-distributör påverkar ditt beteende Parker och vårt rykte. Parker kan även (tillsammans med dig) komma att hållas juridiskt eller straffrättsligt ansvarigt för problem som uppstår när du agerar på Parkers vägnar.

Parker har arbetat hårt för att få en gott rykte för etik, ärlighet och rättvisa affärer och vi förväntar oss att våra verksamhetspartner delar och återspeglar samma värderingar.

Koden beskriver de minimikrav som Parkers distributörer måste uppfylla med avseende på deras beteende, men naturligtvis kan varken den eller dessa vanliga frågor förutse varje situation. Du är välkommen att kontakta din Parker-kontakt om du har några frågor om koden, en omständighet som är kopplad till dina affärer med Parker eller vill att ett annat ämne tas upp i dessa vanliga frågor.



## Innehåll

Uppförandekod.....	2
Representera Parker.....	3
Efterlevnadsregler.....	4
Konkurrenslagar.....	5
Bedrägeri .....	6
Mutor.....	7
Immateriella rättigheter och sekretess.....	8
Gåvor, resor och underhållning .....	9

## Allmänt

Parkers framgångar är resultatet av att vi har byggt en kultur som gör mer än att bara följa lagstiftningen. Det handlar om att agera med integritet varje dag och i all affärsverksamhet.

Om du någonsin står inför en osäker situation ska du fråga dig själv:

- Är mitt beslut rättvist, ärligt och förenligt med koden?
- Är mitt beslut i enlighet med alla gällande lagar och regleringar?
- Skulle jag känna mig bekväm med att förklara mitt agerande för min familj eller för miljontals människor på nyheterna?

Om du inte kan svara ja på dessa frågor eller fortfarande inte är bekväm med en situation rekommenderar vi dig att tala med din Parker-kontakt.

## Uppförandekod

**F** Gäller Parkers uppförandekod för distributörer för alla distributörer?

**S** Ja. Koden gäller för alla distributörer överallt i världen oavsett storlek. Koden kan inte och tar inte upp samtliga lagar, riktlinjer eller affärsrelaterade problem som du kan stöta på. Du bör läsa och bekanta dig med koden och se till att ditt dagliga beteende är i linje med dess krav och förväntningar.



## Representera Parker

**F** Varför oroar sig Parker för beteendet hos dess distributörer?

**S** Parker kan hållas ansvarigt, enligt lag eller ryktesmässigt, för oetiska eller korrupta handlingar av dess distributörer. Dessutom förväntas Parker av tillämpliga tillsynsorgan upprätthålla lämpliga medel för efterlevnad och antikorruption i fråga om dess distributörer. Det är viktigt att Parker och dess distributörer är samstämmiga, inte bara vad gäller delade affärs mål utan även i fråga om de etiska sätt på vilka de bedriver verksamhet. Parker insisterar på att ha engagerade distributörer som kommer att följa koden och alla tillämpliga lagar och regler i hela världen, bland annat reglerna om mutbrott.

## Efterlevnadsregler

**F** Finns det regler/krav för efterlevnad som alla distributörer förväntas följa?

**S** Ja. Koden beskriver de grundläggande kraven och förväntningarna i fråga om efterlevnad av lagar och godtagbart affärsuppträdande för alla Parkers distributörer oavsett var distributören har huvudkontor eller gör affärer. Till exempel måste alla distributörer efterleva de amerikanska lagarna Foreign Corrupt Practices Act och Anti Kickback Act, den brittiska lagen Bribery Act (UK Bribery Act) och alla tillämpliga lokala lagar mot mutbrott, bland andra.

Distributörer måste även följa alla tillämpliga lagar som styr import, export och återexport av Parkers varor, tjänster, programvara och teknik. De får inte använda, underhålla, överföra, frakta eller återexportera Parker-produkter i samband med affärer med begränsade eller sanktionsutsatta länder eller med någon nekad eller förbjuden part som är föremål för handelsrestriktioner enligt amerikanska, europeiska eller andra nationers exportrestriktioner.



## Konkurrenslagar

**F** Jag har bjudits in till ett branschföreningsmöte, en branschgruppträff eller en konferens där konkurrenter sannolikt kommer att delta. Kan jag delta i mötet och vilka ämnen får i så fall inte diskuteras?

**S** Ja. Det kan vara värdefullt att närvara vid sådana möten men Parker-representanter måste iakttä försiktighet.

Mötet ska ha en formell, skriftlig dagordning som ska följas. Det får inte ske några avvikelser från dagordningen i fråga om känsliga konkurrensmässiga ämnen såsom prissättning, marknadsfördelningar, eller avslag för att hantera en viss enhet. Korrekta mötesprotokoll ska upprättas för att registrera innehåll och ämnen som tagits upp.

Om någon börjar diskutera ett känsligt ämne, såsom de som anges ovan, ska du inte tillåta att diskussionen fortsätter, om så är möjligt. Om diskussionen fortsätter ska du lämna mötet och inte återkomma. Rapportera situationen utan dröjsmål till din chef och Parkers juridiska avdelning.

Kom ihåg att det, när konkurrenter samlas och umgås före eller efter formella möten, inte får förekomma några diskussioner som rör antitrustfrågor, även i sådana informella sammanhang.



## Bedrägeri

**F** Är det acceptabelt att en distributör avsiktligt förvränger den skattemässiga avdragsrätten för vissa affärskostnader så länge det inte påverkar Parker?

**S** Nej. Distributörer och/eller deras anställda bör inte delta i något bedrägligt beteende, bland annat:

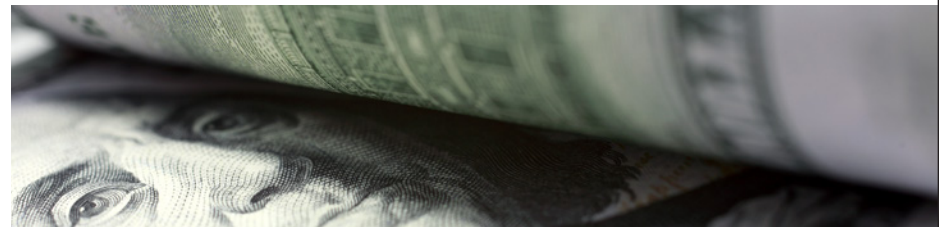
- Avsiktligt registrera falska finansiella poster eller rapporter.
- Förfalska fakturor eller skapa falska rapporter eller dokumentation
- Göra anspråk på eller ange falska uppgifter
- Stöld av kapital eller egendom



## Mutor

**F** Kan en Parker-distributör åtalas enligt en lag om mutbrott om det fastställs att distributören ägnade sig åt aktiviteter av muttypen medan denne gjorde affärer i Parkers namn?

**S** Ja. Potentiellt kan distributören, dess personal och Parker alla hållas ansvariga. Därför kräver Parker att distributörer efterlever de amerikanska lagarna Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) och Anti-Kickback Law samt den brittiska lagen Bribery Act (UK Bribery Act) och alla andra tillämpliga lagar mot mutor och korruption. Det är aldrig tillåtet att direkt eller indirekt erbjuda, utlova, tillhandahålla, tillåta eller ta emot kontanter eller annat av värde till/från en statstjänsteman eller några privatperson eller -enhet i syfte att erhålla en otillbörlig affärsfördel.



**F** Jag är inte på annat sätt bunden av den amerikanska lagen Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) eller den brittiska lagen Bribery Act (UK Bribery Act), så varför kräver Parker att jag ska följa dem?

**S** Dessa lagar har bred jurisdiktion och kan faktiskt gälla många enheter som annars inte skulle förvänta sig det. Oavsett om de gäller dig direkt gäller de Parker och därför måste även du uppfylla dem om du ska göra affärer med oss. Parker kan hållas ansvarigt enligt dessa och andra lagar för våra distributörers handlingar och Parker tolererar inte att distributörer agerar på sätt som bryter mot dessa och andra viktiga globala lagar mot mutor och korruption.

## Immateriella rättigheter och sekretess

**F** Kan jag skapa anpassat marknadsföringsmaterial med Parkers logotyp eller annat skyddat material som skapats av Parker?

**S** Det beror på. Parkers logotyp och marknadsföringsmaterial som skapats av Parker betraktas som immateriell egendom som tillhör Parker. Parkers varumärken och upphovsrättsskyddade material är värdefulla tillgångar och får endast användas, ändras eller anpassas enligt de villkor som beskrivs i distributionsavtalet mellan Parker och distributören och enligt de varumärkesstandarder för Parkers distributörer som anges i <http://www.parkerid.com/portal/site/distid> eller enligt andra uttryckliga överenskommelser som gjorts skriftligen och undertecknats av en auktoriserad representant hos Parker.



## Gåvor, resor och underhållning

**F** Är det lämpligt att erbjuda måltider och andra icke-monetära gåvor till kunder, inklusive statsanställda eller anställda i statligt ägda företag?

**S** Det beror på. Det kan vara lämpligt med ringa gåvor och icke-ekonomiska gåvor och sedvanlig gästfrihet under vissa omständigheter, men bara om det är i enlighet med alla tillämpliga lagar, bland annat de amerikanska lagarna. Foreign Corrupt Practices Act och Anti-Kickback Law samt brittiska Bribery Act (UK Bribery Act).

I USA är det förbjudet att ge gåvor och måltider till statliga tjänstemän. I andra länder varierar lagstiftningen stort. Som en allmän regel är det bäst att inte erbjuda gåvor eller måltider till statsanställda eller anställda i statligt ägda företag.

I samtliga fall måste distributörer säkerställa att alla gåvor, resor och underhållning är tillåtna enligt beskrivningen ovan och att de alltid sker i ringa storlek och är sällan förekommande, rimliga, ordentligt registrerade och för ett lagligt syfte. Gåvor, resor och underhållning som ser olämpliga ut eller som är olagliga, frikostiga, ofta förekommande, vulgära och/eller ges i utbyte mot en oegentlig affärsfördel är aldrig tillåtna eller lämpliga.

Kontakta alltid din Parker-kontakt om du har några frågor avseende lämpligheten av vissa gåvor, underhållning eller resor.



Parker Hannifin Corporation  
**Avdelningen för granskning, efterlevnad  
och affärsrisk**  
6035 Parkland Boulevard Cleveland, OH,  
44124-4141, USA  
[www.parker.com](http://www.parker.com)