



Часто задаваемые вопросы

Дополнение к Кодексу поведения дистрибьютора Parker Hannifin (Parker)



ENGINEERING YOUR SUCCESS.

Введение

Вопросы и ответы, приведенные ниже, являются дополнением к Кодексу поведения дистрибьютора Parker Hannifin («Кодекс»). Мы предоставили данную дополнительную информацию для большей конкретизации и разъяснения положений Кодекса.

Основной вопрос, который может у Вас возникнуть: «Почему Parker так интересует мое поведение в качестве дистрибьютора?». Ответ прост. То, как работают дистрибьюторы Parker, оказывает влияние на компанию Parker и нашу репутацию. Компания Parker также — наряду с Вами — может быть привлечена к гражданской или уголовной ответственности за последствия Вашего поведения в ходе Вашей деятельности от имени компании Parker.

Компания Parker приложила немало усилий, чтобы завоевать солидную репутацию этичной, честной и добросовестной компании, и мы ожидаем, что наши деловые партнеры будут разделять эти же ценности и придерживаться их.

Кодекс устанавливает минимальные требования, которым должны соответствовать дистрибьюторы Parker в части своего поведения, но, безусловно, ни он, ни данные вопросы и ответы не могут предугадать все ситуации. Если у вас возникли вопросы относительно положений Кодекса, обстоятельств, касающихся вашего сотрудничества с компанией Parker, или если вы хотите, чтобы в данные вопросы и ответы были включены дополнительные темы, обратитесь к своему представителю компании Parker.



Содержание

Кодекс поведения.....	2
Деятельность в качестве представителя Parker.....	3
Правила соответствия.....	4
Антимонопольная политика.....	5
Мошенничество.....	6
Взятничество.....	7
Интеллектуальная собственность и конфиденциальность.....	8
Подарки, путешествия и развлекательные мероприятия.....	9

Общие сведения

Успех компании Parker является результатом создания культуры, выходящей за рамки простого соблюдения законов. Он основывается на том, чтобы каждый день и во всех аспектах делового взаимодействия поступать добросовестно.

Если когда-нибудь Вы окажетесь в неопределенной ситуации, спросите себя:

- Является ли мое решение справедливым, честным, согласуется ли оно с Кодексом?
- Соответствует ли мое решение всем действующим законам и нормативным актам?
- Мог (могла) бы я без стеснения объяснить свои действия своей семье или миллионам людей в выпуске новостей?

Если вы не можете утвердительно ответить на эти вопросы или все еще испытываете неловкость от ситуации, мы рекомендуем Вам обратиться к своему представителю компании Parker.

Кодекс поведения

В Обязателен ли Кодекс поведения дистрибьютора Parker для всех дистрибьюторов?

С Да. Кодекс обязателен для всех дистрибьюторов повсеместно вне зависимости от размера предприятия. Кодекс не может охватить и не охватывает всех законов, принципов политики или проблем делового поведения, с которыми Вы можете столкнуться. Вам следует ознакомиться с Кодексом и убедиться в том, что Ваша повседневная деятельность соответствует его требованиям и условиям.



Деятельность в качестве представителя Parker

В Почему компания Parker так внимательно относится к поведению ее дистрибьюторов?

С Неэтичные или коррупционные действия дистрибьюторов могут привести к различным последствиям для компании Parker — ответственности в силу закона или ущербу для ее репутации. Кроме того, регулирующие органы требуют от Parker принятия надлежащих мер по обеспечению соответствия ее дистрибьюторов установленным требованиям и борьбе с коррупцией. Крайне важно, чтобы компания Parker и ее дистрибьюторы придерживались одних принципов не только для достижения общих коммерческих целей, но и с точки зрения этичного ведения бизнеса. Parker настаивает на том, чтобы дистрибьюторы действовали ответственно, соблюдали Кодекс и все действующие законы и нормативные акты по всему миру, включая, в том числе, законы о борьбе со взяточничеством.

Правила соответствия

В Существуют ли правила (требования), касающиеся соответствия, соблюдение которых ожидается от всех дистрибьюторов?

С Да. Кодекс устанавливает минимальные требования и ожидания в отношении соответствия требованиям законодательства и приемлемого делового поведения для всех дистрибьюторов Parker, вне зависимости от того, где дистрибьютор расположен или осуществляет деятельность. Например, каждый дистрибьютор должен соблюдать Закон США о борьбе с коррупцией во внешнеэкономической деятельности, Закон США о противодействии откатам, Закон Великобритании о борьбе со взяточничеством (UK Bribery Act), а также, кроме всего прочего, все действующие местные законы о борьбе со взяточничеством.

Также ожидается, что дистрибьюторы будут соблюдать все действующие законы, регулирующие импорт, экспорт и реэкспорт продукции, услуг, программного обеспечения и технологий компании Parker. Дистрибьюторы не должны использовать, хранить, передавать, отгружать или реэкспортировать какую-либо продукцию компании Parker в рамках деловых операций со странами, в отношении которых действуют ограничения или санкции, а также с исключенными или запрещенными сторонами, торговля с которыми ограничена в соответствии с экспортными правилами США, Великобритании, ЕС и любыми другими действующими национальными экспортными правилами.

Антимонопольная политика

В Меня пригласили на совещание торговой ассоциации, отраслевой группы или на конференцию, где, скорее всего, будут присутствовать конкуренты. Могу ли я принять участие в таком совещании, и если да, то какие темы не следует затрагивать в обсуждении?

С Да. Участие в таких собраниях может быть полезным, но представители Parker должны действовать с осторожностью.

Должна быть установлена официальная письменная повестка дня, которая должна соблюдаться. Отступления от повестки дня, касающиеся таких деликатных вопросов в сфере антимонопольной политики, как, например, ценообразование, раздел рынка или отказ от сотрудничества с той или иной организацией, недопустимы. Должен вестись точный протокол собрания с указанием всех присутствующих и обсуждаемых тем.

Если кто-то затрагивает деликатные вопросы, например, указанные выше, по возможности прекратите обсуждение. Если обсуждение продолжается, покиньте совещание и не возвращайтесь. Незамедлительно сообщите о данной ситуации своему руководителю и в юридический отдел компании Parker.

Помните, что во время встреч между конкурентами до или после официальных совещаний обсуждение вопросов, недопустимых антимонопольной политикой, даже в подобной неформальной обстановке запрещено.



Мошенничество

В Является ли приемлемым намеренное предоставление дистрибьютором ложной информации о возможности вычета определенных коммерческих расходов из налогооблагаемой базы, если это не затрагивает компанию Parker?

С Нет. Дистрибьюторы и (или) их сотрудники не должны совершать мошеннических действий, включая, в том числе:

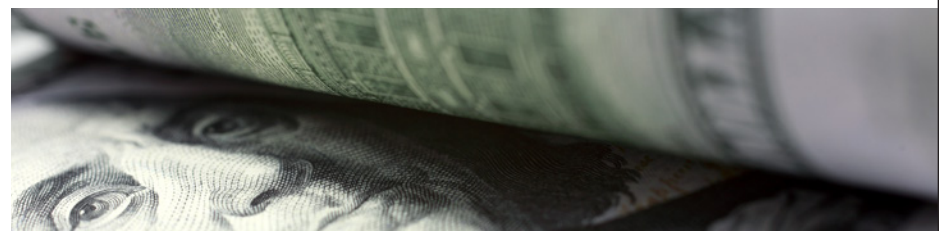
- Намеренное предоставление подложной финансовой документации или отчетности;
- Подделку счетов, фальсификацию отчетов или документации;
- Предъявление неправомерных претензий;
- Хищение средств или имущества.



Взятничество

В Может ли дистрибьютор Parker быть привлечен к ответственности по закону о борьбе со взяточничеством, если установлено, что он участвовал в такой противозаконной деятельности, работая с компанией Parker?

С Да. К ответственности могут быть привлечены все — дистрибьютор, его персонал и компания Parker. Поэтому Parker требует от своих дистрибьюторов соблюдать Закон США о борьбе с коррупцией во внешнеэкономической деятельности, Закон США о противодействии откатам, Закон Великобритании о борьбе со взяточничеством (UK Bribery Act), а также все прочие действующие законы о борьбе со взяточничеством и коррупцией. Ни в коем случае недопустимо прямо или косвенно предлагать, обещать, предоставлять государственным служащим, частным лицам или организациям, санкционировать или принимать от них денежные средства или любые ценности с целью получения необоснованного коммерческого преимущества.



В Я не подпадаю под действие Закона США о борьбе с коррупцией во внешнеэкономической деятельности или Закона Великобритании о борьбе со взяточничеством (UK Bribery Act). Почему компания Parker требует от меня их соблюдения?

С Эти законы имеют широкую юрисдикцию, и фактически они могут применяться ко многим организациям, которые даже этого не ожидают. Вне зависимости от того, применяются ли они непосредственно к Вам, данные законы обязательны для компании Parker, поэтому Вы также должны соблюдать их, если хотите сотрудничать с нашей компанией. Компания Parker может быть привлечена к ответственности в соответствии с этими и другими законами за действия своих дистрибьюторов и не допускает, чтобы дистрибьютор нарушал эти и другие важные международные законы о борьбе со взяточничеством и коррупцией.

Интеллектуальная собственность и конфиденциальность

Могу ли я создавать собственные маркетинговые материалы с использованием логотипа компании Parker или других произведенных ею материалов, на которые у нее имеется право собственности?

Здесь возможны варианты. Логотип компании Parker и произведенные ею маркетинговые материалы считаются интеллектуальной собственностью Parker. Товарные знаки и охраняемые авторским правом материалы Parker являются ценными активами и могут использоваться, видоизменяться или адаптироваться под потребности других лиц только в соответствии с условиями, установленными Дистрибьюторским соглашением между компанией Parker и дистрибьютором, и согласно стандартам брендинга для дистрибьюторов Parker, изложенным на сайте <http://www.parkerid.com/portal/site/distid>, или в соответствии с иной прямой письменной договоренностью за подписью уполномоченного представителя компании Parker.



Подарки, путешествия и развлекательные мероприятия

Уместно ли предлагать угощение и другие неденежные подарки заказчикам, включая государственных служащих или сотрудников государственных предприятий?

Здесь возможны варианты. В некоторых обстоятельствах могут быть уместны обычные скромные подарки и деловое гостеприимство, но только если это соответствует всем действующим законам, включая, в том числе, Закон США о борьбе с коррупцией во внешнеэкономической деятельности, Закон США о противодействии откатам и Закон Великобритании о борьбе со взяточничеством (UK Bribery Act).

В США подарки и угощение для государственных служащих запрещены. В других странах законы могут значительно различаться. В качестве общего правила лучше не предлагать подарков или угощений государственным служащим или сотрудникам государственных предприятий.

Дистрибьютор должен убедиться, что подарки, путешествия и развлекательные мероприятия являются допустимыми с точки зрения изложенных выше требований; при этом они должны быть умеренными, нечастыми, разумными, надлежащим образом регистрируемыми и законными. Строго запрещаются подарки, путешествия и развлекательные мероприятия, которые создают видимость неправомерного поведения, являются незаконными, чрезмерными, частыми, противоречащими общепринятым нормам поведения и (или) имеют целью получение необоснованных коммерческих преимуществ.

Всегда, когда у Вас возникают вопросы, касающиеся уместности определенных подарков, развлекательных мероприятий или путешествий, связывайтесь со своим представителем Parker.



Корпорация Parker Hannifin
**Отдел аудита, нормативно-правового
соответствия
и управления рисками предприятия**
6035 Parkland Boulevard Cleveland, OH
44124-4141 USA
www.parker.com