



## Ofte stillede spørgsmål

Et tillæg til Parker Hannifins etiske regler for forhandlere



ENGINEERING YOUR SUCCESS.

## Indledning

Følgende ofte stillede spørgsmål er et tillæg til Parker Hannifins (Parkers) etiske regler for forhandlere. Formålet med dette tillæg er at tydeliggøre de etiske reglers ordlyd og forklare dem nærmere.

Et vigtigt spørgsmål, du måske har: "Hvorfor bekymrer Parker sig om min adfærd som forhandler?" Svaret er enkelt. Som Parker-forhandler har din adfærd en indvirkning på Parker og vores omdømme. Parker kan – sammen med dig – tilmed blive draget til juridisk eller strafferetligt ansvar for sager, der er opstået som følge af din adfærd på Parkers vegne.

Parker har arbejdet hårdt på at opbygge vores gode omdømme, som omhandler etik, ærlighed og god forretningsskik. Vi forventer, at vores forretningspartnere også afspejler disse værdier.

De etiske regler beskriver de minimumkrav, som Parkers forhandlere skal opfylde hvad angår deres adfærd, men naturligvis kan hverken de etiske regler eller ofte stillede spørgsmål tage højde for enhver situation. Kontakt din Parker-repræsentant, hvis du har spørgsmål vedrørende de etiske regler eller noget, der har med dit forretningsforhold til Parker at gøre, eller hvis du synes, at et emne burde tages op i de ofte stillede spørgsmål.



## Indholdsfortegnelse

Etiske regler .....	2
At repræsentere Parker .....	3
Overholdelse af regler .....	4
Antitrust.....	5
Bedrageri .....	6
Bestikkelse.....	7
Immateriel ejendom og fortrolighed.....	8
Gaver, rejser og repræsentation.....	9

## Generelt

Parkers succes er resultatet af, at vi har opbygget en kultur, der handler om at gøre mere end blot at overholde loven. Successen er opstået, fordi vi hver dag handler med integritet i alle vores forretningsinteraktioner.

Hvis du nogensinde skulle stå i en situation, hvor du er usikker på, hvordan du skal handle, skal du spørge dig selv:

- Er min beslutning fair, ærlig og i overensstemmelse med de etiske regler?
- Er min beslutning i overensstemmelse med alle gældende love og regler?
- Ville jeg have det godt med at forklare mine handlinger overfor min familie eller millioner af mennesker i en nyhedsudsendelse på tv?

Hvis du ikke kan svare ja til disse spørgsmål eller stadig ikke har det helt godt med situationen, vil vi råde dig til at tale med din Parker-repræsentant.

## Etiske regler

Er alle forhandlere omfattet af Parkers etiske regler ?

Ja. De etiske regler gælder for alle forhandlere overalt i verden, uanset deres størrelse. De etiske regler omhandler ikke alle problemer vedrørende love, politikker og god forretningsførelse, du måtte komme ud for, da dette ikke er muligt. Du skal læse og kende de etiske regler og sørge for, at du i din daglige adfærd efterlever de krav og forventninger, der opstilles i de etiske regler.



## At repræsentere Parker

Hvorfor bekymrer Parker sig om sine forhandlers adfærd ?

Parker kan blive stillet til ansvar – både lov- og omdømmemæssigt for sine forhandlers uetiske eller korrupte aktiviteter. Desuden forventer de relevante lovgivende myndigheder, at Parker træffer de nødvendige foranstaltninger mhp. regeloverholdelse og bekæmpelse af bestikkelse hvad angår Parkers forhandlere. Det er yderst vigtigt, at Parker og vores forhandlere har samme indstilling, hvad angår vores fælles forretningsmål, men også vores etiske forretningsførelse. Parker insisterer på, at vores forhandlere forpligter sig og overholder disse etiske regler samt alle gældende love og regler over hele verden. Dette gælder bl.a., men ikke begrænset til, love og regler mod bestikkelse.



## Overholdelse af regler

**Findes der nogle regler/krav, som alle forhandlere forventes at efterleve?**

Ja. De etiske regler beskriver de krav og forventninger hvad angår overholdelse af love og acceptabelforretningsførelse, som Parkers forhandlere som minimum forventes at leve op til. Det er uanset, hvor de enkelte forhandlere har forretningsadresse, eller hvor de driver forretning. For eksempel skal alle forhandlere overholde den amerikanske Foreign Corrupt Practices Act, den amerikanske lov Anti-Kickback og den britiske lov Bribery Act(UK Bribery Act) samt alle gældende love mod bestikkelse m.fl.

Forhandlere forventes også at overholde alle gældende love, der er bestemmende for import, eksport og geneksport af Parkers varer, tjenester, software og teknologi. De må ikke anvende, vedligeholde, overføre, afsende eller geneksportere nogen Parker-produkter i forbindelse med forretningsforhold med begrænsede eller sanktionsbelagte lande. Dette forbud gælder ligeledes i tilfælde af afviste eller forbudte parter, der er underlagt handelsrestriktioner i henhold til eksportregler vedtaget af USA, Storbritannien eller EU.



## Antitrust

**Jeg er blevet inviteret til et møde i en fagsammenslutning, brancheforening eller en konference, hvor forskellige konkurrenter sandsynligvis vil være tilstede. Er det i orden, at jeg deltager i mødet. Hvis ja, hvilke emner skal jeg undlade at drøfte?**

Ja. Det kan være nyttigt at deltage i sådanne møder, men Parker-repræsentanter skal udvise forsigtighed.

Mødet skal have en formel, skriftlig dagsorden, der skal følges. Der må ikke være afvigelser fra dagsorden hvad angår følsomme antitrustanliggender. Det kan f.eks. være priser, markedsallokeringer, eller vægring mod at handle med en bestemt kunde eller enhed. Der skal laves nøjagtige mødereferater for at registrere, hvilke emner der er blevet drøftet på mødet.

Hvis en person begynder at tale om et følsomt emne, f.eks. et af de ovennævnte, skal du om muligt forhindre, at samtalen fortsætter. Hvis samtalen fortsætter, skal du forlade mødet på en høflig måde, og ikke komme tilbage. Informér din chef og Parkers juridiske afdeling om situationen.

Husk, at når konkurrenter mødes og omgås hinanden før og efter formelle møder, bør der ikke drøftes noget, der indbefatter antitrustanliggender, selv i uformelle situationer.



## Bedrageri

Er det i orden, hvis en forhandler bevidst fejltolker, at visse forretningsudgifter kan trækkes fra i skat, bare det ikke påvirker Parker?

Ingen forhandlere og/eller deres ansatte må deltage i bedrageriske aktiviteter, herunder, men ikke begrænset til:

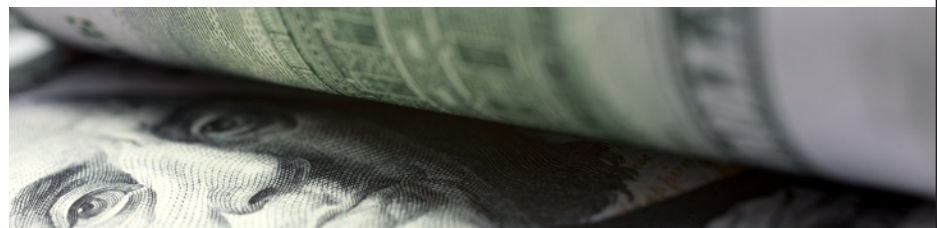
- Indberette urigtige, økonomiske fortegnelser eller regnskaber
- Forfalske regninger eller udarbejde falske rapporter eller urigtig dokumentation
- Fremsætte eller indsende urigtige krav om udgiftsgodtgørelse
- Tyveri af penge eller ejendom



## Bestikkelse

Kan en Parker-forhandler blive retsforfulgt på baggrund af en lov mod bestikkelse, hvis det fastslås, at forhandleren har været indblandet i aktiviteter med bestikkelse, mens forhandleren udførte Parker-relaterede forretningsaktiviteter?

Ja. Både forhandleren selv, hans ansatte og Parker kan alle blive draget til retligt ansvar. Derfor kræver Parker, at vores forhandlere overholder den amerikanske lov Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), den amerikanske lov Anti-Kickback og den britiske lov Bribery Act (UK Bribery Act) samt alle andre gældende love mod bestikkelse og korrupsion. Det er under ingen omstændigheder tilladt – hverken direkte eller indirekte – at tilbyde, give, give tilladelse til at give, eller tage imod kontanter eller noget af værdi til/fra en offentligt ansat, privatperson eller enhed med henblik på at opnå en uretmæssig forretningsfordel.



Jeg er i realiteten ikke omfattet af den amerikanske lov Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) eller den britiske Bribery Act (UK Bribery Act), så hvorfor kræver Parker, at jeg overholder disse love?

Disse love har en bred jurisdiktion og kan faktisk gælde for mange enheder, som egentlig ikke ville forvente det. Uanset om de gælder for dig direkte, så gælder de for Parker. Derfor skal du også overholde dem, hvis du vil være vores forretningspartner. Parker kan drages til ansvar for vores forhandlers handlinger, i henhold til disse og andre love. Parker tolererer under ingen omstændigheder forhandleradfærd, der overtræder disse samt andre vigtige globale love mod bestikkelse og korrupsion.

## Immateriel ejendom og fortrolighed

**Må jeg udarbejde mit eget marketingmateriale med Parker-logo eller andre proprietære materialer, der er udarbejdet af Parker?**

Det afhænger af situationen. Parker-logoet og marketingmateriale udarbejdet af Parker betragtes som Parkers immaterielle ejendom. Parkers varemærker og ophavsretsbeskyttede materiale er værdifulde aktiver og må kun anvendes i ændret eller tilpasset format i overensstemmelse med vilkårene i Forhandleraftalen mellem Parker og forhandleren og i henhold til mærkestandarder for Parker-forhandlere, der findes på <http://www.parkerid.com/portal/site/distid> eller på anden vis er udtrykkeligt aftalt på skrift og underskrevet af en godkendt repræsentant fra Parker.



## Gaver, rejser og repræsentation

**Er det i orden at tilbyde måltider og andre ikke-pengemæssige gaver til kunder, herunder offentligt ansatte og ansatte i statsejede virksomheder?**

Det afhænger af situationen. Beskedne og kutymemæssige gaver og forretningsmæssig gæstfrihed kan være i orden i nogle tilfælde, men kun hvis de overholder alle gældende love, herunder, men ikke begrænset til, den amerikanske lov Foreign Corrupt Practices Act, den amerikanske lov Anti-Kickback og den britiske lov Bribery Act (UK Bribery Act).

I USA er gaver og måltider til offentlige ansatte forbudt. I andre lande varierer lovene i vid udstrækning. Generelt, råder vi til, at du ikke giver gaver eller måltider til offentligt ansatte eller ansatte i statsejede virksomheder.

I alle tilfælde skal forhandlere sikre sig, at eventuelle gaver, rejser eller repræsentation, de giver eller modtager, er tilladte ifølge beskrivelsen ovenfor. De skal desuden sørge for, at sådanne goder til enhver tid er beskedne, sjældne og rimelige, at de registreres korrekt og er til legitime formål. Det er aldrig tilladt eller i orden at give eller modtage gaver, rejser og repræsentation, der giver indtryk af uetisk adfærd, eller som er ulovlige, overdådige, hyppige, vulgære, og/eller som gives i bytte for en uretmæssig forretningsfordel.

Kontakt altid din Parker-repræsentant, hvis du er i tvivl om, hvorvidt en bestemt gave, rejse eller repræsentation er i orden.

