



## 经销商行为准则



ENGINEERING YOUR SUCCESS.

# 简介

派克汉尼汾经销商行为准则（准则）将对派克经销商在遵纪守法和商业行为方面的基本要求进行详细说明。本准则中说明的要求和预期将适用于所有派克经销商，无论其所在地区或业务经营地区在何处。经销商还应遵守适用的当地法律条文和相关规定。我们还会鼓励经销商制定比这些要求和预期更加严格的政策、标准、流程或准则。

我们深知派克的成功并非仅仅基于优质产品，还基于卓越的客户体验、业务完整性、合规性和负责任的行为。这些原则不仅适用于我们的员工，也同样适用于我们的经销商。

如果我们了解到经销商未能遵守此准则，派克将通知经销商的管理层并讨论任何补救或纠正措施。不遵守准则将被视为严重违反经销商对派克的义务，可能导致包括终止与派克的业务合作关系在内的一系列补救措施。

该准则为补充内容，但不会取代派克与经销商之间签订的任何协议中规定的任何权利。派克有权审核或审查经销商对本准则的遵守情况。



# 目录

## 经济方面

贿赂和腐败 .....	4
公平竞争 .....	4
舞弊 .....	5
提供或接受礼品、旅游或娱乐 .....	5
洗钱/非法集资 .....	6
知识产权和保密 .....	6
内幕交易 .....	6
数据隐私 .....	7
贸易法 .....	7

## 人员和环境方面

人权 .....	8
安全 .....	9
环境标准 .....	9

# 经济方面

派克的经营理念是，我们仅依靠我们的产品、服务和人员提供的优势和完整性赢得业务。我们无法容忍或支持任何非法或腐败的商业行为，我们希望我们的经销商也能做到这一点。

## 1. 贿赂和腐败

经销商不得提供、承诺或接受任何可能被视为为获得不当商业优势而支付的有价报酬。同时禁止使用疏通费用（例如为加快办事过程而支付的无实际价值的付款，非自由裁量政府行为）。

经销商应遵守美国海外反腐败法、美国反回扣法案和英国反贿赂法案(UK Bribery Act)，以及所有业务覆盖国家的反贿赂和反腐败法律。

## 2. 公平竞争

派克信奉自由开放的竞争并完全遵守经营业务所在各个国家/地区的反垄断法和竞争法。经销商不得歪曲派克的产品或服务特点，不得出现不诚实的行为或从事其他不正当或反竞争行为。经销商应避免产生不当行为，也不得出现这样的苗头。

经销商必须遵守所有适用的反垄断和竞争的法律和法规。正常和公平竞争的做法包括：

- 与竞争对手独立竞标；
- 不讨论竞争对手的投标做法；
- 不得订立限制竞争的协议、协调做法或谅解备忘录；
- 不与竞争对手交换敏感信息（包括定价、成本、生产数据、市场数据、销售区域、经销渠道、客户名单或其他非公开业务信息）；及
- 只使用道德及合法的手段收集有关竞争对手的信息。

### 3. 舞弊

派克不会容忍任何涉及盗窃、舞弊、伪造、挪用或不当使用任何派克或客户资产的行为。这些不诚实的行为与派克的价值观和文化不符。经销商不得从事任何此类不当行为，包括但不限于：

- 盗窃资金或财产；
- 为私人目的滥用资源；
- 制作或提交虚假索赔；
- 伪造发票或伪造报告或文件；
- 歪曲交易的本质；和
- 故意虚报财务报表或对账单。

### 4. 提供或接受礼品、旅游或娱乐

提供礼品、旅游或娱乐在某些情况下可能是适合的，但也可能导致出现不当和/或违法行为。派克经销商坚决不得提供、给予、要求或接受任何有价值的物品，以换取不当的商业利益，或以不恰当的方式影响行为或决定。

经销商应确保任何礼品、旅游和娱乐是本守则和所有适用法律允许的情况，而且必须是适度、不经常且合理的，还要妥善记录，且目的合法。严禁看似不妥或非法、奢侈、频繁、低级趣味和/或以不当商业利益为交换条件的礼品、旅游、娱乐。



## 5. 洗钱/非法集资

经销商应避免包括恐怖主义在内的洗钱或融资犯罪活动且不应为这些活动提供便利。经销商应采取措施，防止无意中使用的业务资源用于这些目的，并应注意异常或可疑的活动或交易。这些活动可能包括现金形式或异常资金来源的尝试性付款，所涉及资金转移的往来国家或实体与客户或交易本身并不相关，通常这些异常复杂的交易并不反映真正的商业目的或用于逃避交易记录留存及上报的要求。

经销商应遵守适用的反洗钱和反恐法律。

## 6. 知识产权和保密

经销商应尊重派克的知识产权和专有信息，并仅按派克的指示使用。未经派克同意，不得向任何第三方披露。此外，经销商应对来自派克和使用派克产品的客户的信息进行保护，处理这些信息时的保密程度至少要与经销商处理自有专有信息时相同。此外，经销商应尊重属于第三方的知识产权和机密信息，并采取适当的行动，以避免侵犯他人的知识产权。

## 7. 内幕交易

经销商应确保在与派克或公开交易的第三方的业务关系过程中获得的非公开信息不用于任何不正当目的。经销商应确保其员工及相关方不得根据内部信息买卖任何公司的股票，不得透露内幕信息，也不得鼓励任何人根据内幕信息进行交易。

## 8. 数据隐私

经销商应对派克客户、供应商和员工的个人信息保密并保证其安全。此外，经销商应遵守个人信息转让、处置和保留方面的相关法律法规。对个人信息的访问，应仅限于经销商中有正当业务需求或法务需的指定雇员。

## 9. 贸易法

经销商必须遵守所有适用的法律，包括美国和其他国家对派克产品、服务、软件和技术进口、出口和转口进行监管的相关法律。这些法律包括，但不限于：贸易禁运；经济制裁；出口管制条例；美国反抵制法规；税务法规；和货物安全要求。根据美国、英国、欧盟或其他适用的出口贸易限制规定，经销商必须提前获得管制类派克产品的出口许可，不得以直接或间接的方式与被限制或制裁的国家（目前包括古巴、伊朗、朝鲜、苏丹的达尔富尔地区、和叙利亚）或任何被拒绝或禁止的方面进行有关派克产品使用、持有、转让、发运或再出口方面的业务。



# 人员和环境方面

作为对社会负责的企业公民，派克致力于在全球范围内以及我们的业务领域做出重要和积极的贡献。促进人权和保护环境是派克的重要传统，我们希望我们的经销商可以承担起这份共同的义务。

以下项目列举了派克的期望，但派克鼓励其经销商超越这些最低要求。

## 10. 人权

派克尊重所有人权并以全球标准和适用的法律法规（包括 2015 年英国现代奴隶制法案）建立了一套程序，以支持人权。我们希望我们的经销商分享这些价值观，并至少遵循所有适用的法律法规，促进和保护全球各地工人的权利。

派克希望所有经销商的员工可以在不受非法歧视和骚扰的工作环境下不失尊严并受到尊重。其工作环境符合强制或契约劳工、贩卖人口、童工、工作时间、工资福利、健康和安全管理方面所有适用法律法规的要求。经销商应确保在所有情况下，他们的就业出于自愿，不得被强迫、非自愿或聘用童工。

经销商应至少向其雇员提供符合法定或集体同意的最低工资和符合行业标准的正常工作时间。经销商应提供符合当地适用法律和法规的工资和福利，包括最低工资、加班时间和其他补偿要素。





## 11. 安全

经销商应遵守所有适用的健康和安法律法规。经销商及其员工有义务发现并解决工作场所的健康和安全隐患。经销商应提供安全、卫生的工作环境，以及适当的防护设备和足够的培训来协助员工完成其相关工作。

## 12. 环境标准

经销商应遵守适用于其业务的所有环境法律法规，并努力将其业务对环境的影响降至最低水平。经销商应按照商业惯例处置相应事宜，保护环境，对所在的领域做出贡献，对其环保工作进行问责并进行公示。



派克汉尼汾公司  
审计, 合规及企业风险管理办公室  
6035 Parkland Boulevard Cleveland, OH  
44124-4141 USA  
[www.parker.com](http://www.parker.com)