



หลักจรรยาบรรณของตัวแทนจำหน่าย



ENGINEERING YOUR SUCCESS.

บทนำ

หลักจรรยาบรรณของตัวแทนจำหน่ายของ Parker Hannifin (หลักจรรยาบรรณ) จะระบุข้อกำหนดขั้นต่ำและความคาดหวังตามที่กฎหมายกำหนดให้ปฏิบัติและหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ยอมรับได้สำหรับตัวแทนจำหน่ายของ Parker ข้อกำหนดและความคาดหวังที่ระบุไว้ในหลักจรรยาบรรณนี้จะนำไปใช้กับตัวแทนจำหน่ายของ Parker ทั้งหมดไม่ว่าตัวแทนจำหน่ายจะอยู่ที่ใดหรือธุรกิจจะอยู่ที่ใด ตัวแทนจำหน่ายจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย คำสั่ง และกฎข้อบังคับ ที่บังคับใช้ในประเทศด้วยตัวแทนจำหน่ายจะต้องนำเสนอ นโยบาย มาตรฐาน กระบวนการ หรือหลักจรรยาบรรณที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดและความคาดหวังเหล่านี้

พวกเราที่ Parker เข้าใจดีว่าความสำเร็จของเราไม่ได้ขึ้นอยู่กับสินค้าที่มีคุณภาพเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของบริการลูกค้าระดับพรีเมียม คุณธรรมในการทำธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการประพฤติปฏิบัติอย่างรับผิดชอบ หลักการเหล่านี้ได้รับการคาดหวังไม่เฉพาะจากพนักงานของเราเท่านั้น แต่จากตัวแทนจำหน่ายของเราด้วย

เมื่อ Parker ได้รับข้อมูลว่าตัวแทนจำหน่ายไม่สามารถปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้ Parker จะแจ้งให้ฝ่ายจัดการของตัวแทนจำหน่ายทราบ และหาวิธีแก้ไขหรือดำเนินการใดๆ เพื่อแก้ไขให้ถูกต้อง การไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณจะถือว่าการละเมิดข้อผูกมัดที่สำคัญของตัวแทนจำหน่ายที่มีต่อ Parker และอาจส่งผลให้ต้องมีการแก้ไขรวมถึงการยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ Parker

หลักจรรยาบรรณช่วยเสริม แต่ไม่ได้แทนที่สิทธิใดๆ ที่ Parker มีอยู่ภายใต้สัญญา กับตัวแทนจำหน่าย Parker สงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบหรือทบทวนการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้ของตัวแทนจำหน่าย



สารบัญ

ขอบเขตของเศรษฐกิจ

การให้ สันบนและการทุจริต.....	4
การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	4
การฉ้อโกง.....	5
การให้ หรือการรับของขวัญ การเดินทาง หรือการเลี้ยงรับรอง.....	5
การฟอกเงิน/การให้ เงินอุดหนุนการกระทำผิดกฎหมาย.....	6
ทรัพย์สินทางปัญญาและการรักษาความลับ.....	6
การซื้อ ขายโดยใช่ ขั้ ้อมูลวงใน.....	6
ความเป็นส่วนตัวของขั้ ้อมูล	7
กฎหมายการค้า.....	7

ขอบเขตของความเป็นมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม

สิทธิมนุษยชน	8
ความปลอดภัย	9
มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม.....	9

ขอบเขตของเศรษฐกิจ

ปรัชญาในการทำธุรกิจของ Parker ก็คือ เราจะประสบความสำเร็จทางธุรกิจโดยอาศัยข้อดีของสินค้าและบริการ และความซื่อสัตย์ของบุคลากรของเราเท่านั้น เราจะไม่พ่อนปรนหรือรับรองวิธีปฏิบัติในการทำธุรกิจที่ผิดกฎหมายหรือทุจริตใดๆ และเราคาดหวังว่าตัวแทนจำหน่ายของเราจะกระทำเช่นเดียวกันนี้

1. การให้สินบนและการทุจริต

ตัวแทนจำหน่ายจะต้องไม่เสนอ มอบ สัญญา หรือยอมรับสิ่งมีค่าใดๆ ซึ่งอาจมองได้ว่าเป็นการจ่ายเงินเพื่อให้เกิดความได้เปรียบทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม การจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวก (เช่น การจ่ายเงินจำนวนเล็กน้อยเพื่ออำนวยความสะดวกให้งานประจำ การดำเนินการของรัฐบาลโดยไม่ใช้ดุลยพินิจ) เป็นสิ่งต้องห้ามเช่นกัน

ตัวแทนจำหน่ายจะต้องปฏิบัติตาม กฎหมายป้องกันการทุจริตในต่างประเทศของสหรัฐอเมริกา และกฎหมายว่าด้วยการให้สินบนของสหราชอาณาจักร (UK Bribery Act) รวมทั้งกฎหมายต่อต้านการให้สินบนและต่อต้านการทุจริตของทุกประเทศที่เราทำธุรกิจ

2. การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

Parker เชื่อมั่นในการแข่งขันแบบเสรีและเปิดเผย และจะปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการผูกขาดและกฎหมายการแข่งขันอย่างเคร่งครัดในทุกประเทศที่เราทำธุรกิจ ตัวแทนจำหน่ายจะไม่นำเสนอลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการของ Parker อย่างบิดเบือน, ดำเนินการโดยไม่ซื่อสัตย์ หรือมีส่วนร่วมในการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมหรือกีดกันทางการค้าอื่นๆ ตัวแทนจำหน่ายควรหลีกเลี่ยงการทำให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

ตัวแทนจำหน่ายต้องปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการผูกขาดและกฎหมายการแข่งขันรวมทั้งข้อบังคับทั้งหมดที่บังคับใช้ การแข่งขันที่ตรงไปตรงมาและยุติธรรมประกอบด้วย:

- การประมูลที่เป็นอิสระจากคู่แข่ง
- การไม่หาหรือเรื่องการประมูลกับคู่แข่ง
- การไม่ทำข้อตกลง ประสานงาน หรือ ทำความเข้าใจไปจำกัดการแข่งขัน
- การไม่แลกเปลี่ยนข้อมูลที่สำคัญกับคู่แข่ง
(รวมถึงราคา ต้นทุน ข้อมูลการผลิต ข้อมูลตลาด เขตการขาย ช่องทางการจัดจำหน่าย รายชื่อลูกค้า หรือข้อมูลธุรกิจอื่นๆ ที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ) และ
- การรวบรวมเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวกับคู่แข่งโดยใช้วิธี ที่มีจริยธรรมและถูกกฎหมาย

3. การฉ้อโกง

Parker จะไม่ยอมให้มีการกระทำใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลักขโมย การฉ้อโกง การปลอมแปลง การยักยอก หรือการใช้เงินผิดวัตถุประสงค์ในสินทรัพย์ใดๆ ของ Parker หรือของลูกค้า การกระทำที่ไม่ซื่อสัตย์เหล่านี้ไม่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมของ Parker ตัวแทนจำหน่ายจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการประพฤติผิดดังกล่าว รวมถึงจะต้องไม่มีส่วนร่วมใน:

- การขโมยเงินหรือทรัพย์สิน
- การใช้ทรัพย์สินในทางที่ผิดเพื่อวัตถุประสงค์ส่วนตัว
- การสร้างหรือส่งคำร้องที่เป็นเท็จ
- การปลอมแปลงใบเรียกเก็บเงินหรือจัดทำรายงานหรือเอกสารประกอบ ที่เป็นเท็จ
- การบิดเบือนลักษณะการทำธุรกรรม และ
- การจงใจจัดเก็บบันทึกทางการเงินหรืองบการเงินที่เป็นเท็จ

4. การให้หรือการรับของขวัญ การเดินทาง หรือการเลี้ยงรับรอง

การให้หรือการรับของขวัญ การเดินทาง หรือการเลี้ยงรับรองอาจเหมาะสมในบางสถานการณ์แต่ก็อาจจะแสดงถึงความไม่เหมาะสมและ/หรือขัดต่อกฎหมาย ตัวแทนจำหน่ายของ Parker ต้องไม่นำเสนอ ให้ ร้องขอ หรือรับสิ่งของมีค่าใดๆ เป็นการแลกเปลี่ยนกับผลประโยชน์ทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสมหรือเพื่อสร้างอิทธิพลที่ไม่เหมาะสมต่อการกระทำหรือการตัดสินใจ

ตัวแทนจำหน่ายจะต้องแน่ใจว่าของขวัญ การเดินทาง หรือการเลี้ยงรับรองที่ได้รับอนุญาตภายใต้หลักจรรยาบรรณและกฎหมายที่บังคับใช้ทั้งหมด และเป็นไปอย่างเรียบง่ายและไม่บ่อยครั้ง สมเหตุสมผล มีการบันทึกไว้อย่างถูกต้อง และเพื่อวัตถุประสงค์ที่ถูกกฎหมายเสมอ ของขวัญ การเดินทาง หรือการเลี้ยงรับรองที่แสดงถึงความไม่เหมาะสมหรือผิดกฎหมาย ฟุ่มเฟือย บ่อยครั้ง หยาดหาย และ/หรือเพื่อแลกกับผลประโยชน์ทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสมถือเป็นสิ่งต้องห้ามอย่างเด็ดขาด



5. การฟอกเงิน/การให้เงินอุดหนุนการกระทำผิดกฎหมาย

ตัวแทนจำหน่ายจะต้องหลีกเลี่ยงและไม่อำนวยความสะดวกทั้งการฟอกเงินหรือการให้เงินอุดหนุนการกระทำผิดกฎหมาย รวมถึงการก่อการร้าย ตัวแทนจำหน่ายจะทำทุกวิถีทางเพื่อป้องกันการใช้ทรัพยากรทางธุรกิจโดยไม่เจตนาเพื่อวัตถุประสงค์เหล่านี้ และจะเฝ้าระวังการเคลื่อนไหวหรือธุรกรรมที่ผิดปกติหรือน่าสงสัย ซึ่งอาจรวมถึงการพยายามจ่ายเงินด้วยเงินสด หรือเงินที่มาจากแหล่งการเงินที่ผิดปกติ การจัดการที่เกี่ยวข้องกับการโอนเงินไปยังหรือจากประเทศอื่นๆ หรือไปยัง/จากหน่วยงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับการธุรกรรมหรือลูกค้า ข้อตกลงที่มีความซับซ้อนผิดปกติซึ่งไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การทำธุรกิจที่แท้จริง หรือความพยายามหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามข้อกำหนดในการลงบันทึกข้อมูลหรือการรายงาน

ตัวแทนจำหน่ายต้องปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการฟอกเงินและกฎหมายต่อต้านการก่อการร้ายที่บังคับใช้

6. ทรัพย์สินทางปัญญาและการรักษาความลับ

ตัวแทนจำหน่ายต้องเคารพทรัพย์สินทางปัญญาและข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ Parker, ไม่เปิดเผยข้อมูลให้กับบุคคลที่สามทราบโดยไม่ได้รับความยินยอมจาก Parker และใช้ข้อมูลตามที่ Parker สั่งการเท่านั้น นอกจากนี้ ตัวแทนจำหน่ายต้องปกป้องข้อมูลที่ได้รับจาก Parker และลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของ Parker, ปฏิบัติต่อข้อมูลดังกล่าวในระดับเดียวกับการรักษาความลับเป็นอย่างน้อยให้เหมือนกับที่ตัวแทนจำหน่ายปฏิบัติต่อข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์ของตนเอง นอกจากนี้ ตัวแทนจำหน่ายจะต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและข้อมูลที่เป็นความลับที่เป็นของบุคคลที่สาม และต้องดำเนินการอย่างเหมาะสมเพื่อหลีกเลี่ยงการฝ่าฝืนสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

7. การซื้อขายด้วยข้อมูลวงใน

ตัวแทนจำหน่ายต้องแน่ใจว่าข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะที่ได้รับในระหว่างที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ Parker หรือมีการซื้อขายกับบุคคลที่สามอย่างเปิดเผย จะไม่ถูกนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ที่ไม่เหมาะสมใดๆ ตัวแทนจำหน่ายต้องแน่ใจว่าพนักงานของตนและฝ่ายที่เกี่ยวข้องด้วยจะไม่ซื้อขายหุ้นในบริษัทใดๆ โดยใช้ข้อมูลวงใน ไม่เปิดเผยข้อมูลวงใน หรือสนับสนุนให้บุคคลใดตัดสินใจซื้อขายหุ้นโดยอาศัยข้อมูลวงใน

8. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

ตัวแทนจำหน่ายต้องเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า ผู้จำหน่าย และพนักงานของ Parker ให้เป็นความลับและปลอดภัย นอกจากนี้ ตัวแทนจำหน่ายต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎข้อบังคับที่บังคับใช้ในการโอน ดำเนินการ และเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัว ผู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวต้องเป็นพนักงานของตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งว่ามีความจำเป็นต้องทราบข้อมูลสำหรับธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมายหรือเหตุผลตามกฎหมาย

9. กฎหมายการค้า

ตัวแทนจำหน่ายต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่บังคับใช้ทั้งหมด รวมถึงกฎหมายของสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่นๆ ที่ควบคุมการนำเข้า การส่งออก และการส่งกลับสินค้า บริการ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีของ Parker กฎหมายเหล่านี้รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการห้ามส่งสินค้า การคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ กฎข้อบังคับควบคุมการส่งออก กฎข้อบังคับต่อต้านการค้าว่าบาตรของสหรัฐฯ กฎข้อบังคับทางภาษี และข้อกำหนดด้านการรักษาความปลอดภัยของสินค้า ตัวแทนจำหน่ายต้องได้รับอนุมัติให้ส่งออกล่วงหน้าสำหรับสินค้าของ Parker ที่มีการควบคุมตามที่กำหนด และต้องไม่ใช้ เก็บรักษา โอน จัดส่ง หรือส่งกลับสินค้าใดๆ ของ Parker ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจ ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อมกับประเทศที่ถูกจำกัดหรือถูกคว่ำบาตร (รวมถึงคิวบา อิหร่าน เกาหลีเหนือ ภูมิภาคคารฟูร์ของซูดาน และซีเรียในปัจจุบัน) หรือกับฝ่ายที่ได้รับการปฏิเสธหรือต้องห้ามตามข้อจำกัดทางการค้าของสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สหภาพยุโรป หรือกฎข้อบังคับการส่งออกที่บังคับใช้อื่นๆ



ขอบเขตของความเป็นมนุษย์และสิ่ง แวดล้อม

ในฐานะพลเมืองขององค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม Parker มีความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในเชิงบวกและมีความสำคัญในระดับโลก และในชุมชนที่เราทำธุรกิจอยู่ การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและปกป้องสิ่งแวดล้อมเป็นธรรมเนียมปฏิบัติที่สำคัญของ Parker และเราคาดหวังให้ตัวแทนจำหน่ายของเรามีความมุ่งมั่นเช่นเดียวกันนี้ รายการต่อไปนี้แสดงให้เห็นความคาดหวังที่สำคัญของ Parker แต่ Parker สนับสนุนให้ตัวแทนจำหน่ายของตนทำได้เกินกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำเหล่านี้

10. สิทธิมนุษยชน

Parker ให้ความเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งหมดและได้กำหนดโครงการที่สร้างขึ้นตามมาตรฐานโลกรวมทั้งกฎหมายและกฎข้อบังคับที่บังคับใช้ ซึ่งรวมถึงกฎหมายการค้าแรงงานทาสสมัยใหม่ของสหราชอาณาจักรปี 2015 (UK Modern Slavery Act of 2015) เพื่อส่งเสริมสิทธิมนุษยชน เราคาดหวังให้ตัวแทนจำหน่ายของเราแบ่งปันคุณค่าเหล่านี้และอย่างน้อยที่สุด ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎข้อบังคับที่บังคับใช้ทั้งหมดที่ส่งเสริมและปกป้องสิทธิของคนทำงานทั่วโลก

Parker คาดหวังว่าพนักงานของตัวแทนจำหน่ายทั้งหมดจะได้รับการปฏิบัติด้วยความเคารพและมีศักดิ์ศรี และทำงานในสภาพแวดล้อมที่ไม่มีการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดที่ผิดกฎหมาย รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและกฎข้อบังคับที่บังคับใช้ทั้งหมดเกี่ยวกับแรงงานที่ถูกบังคับหรือมีข้อผูกมัด การค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็ก ชั่วโมงการทำงาน ค่าจ้าง และผลประโยชน์ รวมทั้งสุขอนามัยและความปลอดภัย ตัวแทนจำหน่ายต้องแน่ใจในทุกกรณีว่าการทำงานกับตนนั้นเป็นทางเลือกที่มีอิสระ และจะไม่มีแรงงานที่ถูกบังคับ ไม่สมัครใจ หรือแรงงานที่เป็นเด็ก

ตัวแทนจำหน่ายต้องจัดให้พนักงานมีชั่วโมงการทำงานปกติที่สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมหรือค่าจ้างขั้นต่ำตามที่ตกลงไว้โดยรวมและตามที่กฎหมายกำหนดเป็นอย่างน้อย ตัวแทนจำหน่ายต้องจ่ายค่าจ้างและผลประโยชน์ที่สอดคล้องกับกฎหมายท้องถิ่นและกฎข้อบังคับที่บังคับใช้ทั้งหมด รวมถึงค่าตอบแทนที่เป็นค่าจ้างขั้นต่ำ การทำงานล่วงเวลา และเงินชดเชยประเภทอื่นๆ



11. ความปลอดภัย

ตัวแทนจำหน่ายต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎข้อบังคับว่าด้วยสุขอนามัยและความปลอดภัยที่บังคับใช้ทั้งหมด ตัวแทนจำหน่ายและพนักงานมีข้อผูกพันที่ต้องระบุและแก้ไขปัญหาด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ตัวแทนจำหน่ายต้องจัดให้พนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม และการฝึกอบรมที่เพียงพอในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

12. มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

ตัวแทนจำหน่ายต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมดที่บังคับใช้และที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของตน รวมทั้งต้องทำงานอย่างแข็งขันเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ ตัวแทนจำหน่ายจะต้องปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติในการทำธุรกิจที่รักษาและปกป้องสิ่งแวดล้อม เป็นประโยชน์ต่อชุมชนที่ปฏิบัติงานและแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบและความโปร่งใสที่เกี่ยวข้องกับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม

