



Uppförandekod för distributörer



ENGINEERING YOUR SUCCESS.

Inledning

Parker Hannifins uppförandekod för distributörer (koden) beskriver de lägsta kraven och förväntningarna avseende efterlevnad av lagar och affäretiska riktlinjer för Parkers distributörer. De krav och förväntningar som beskrivs i denna kod gäller för alla Parkers distributörer, oavsett var distributören är baserad eller gör affärer. Distributören ska också efterleva gällande lokala lagar, förordningar och föreskrifter. Distributörer uppmuntras dessutom att införa riktlinjer, standarder, procedurer eller koder som är strängare än dessa krav och förväntningar.

Vi på Parker förstår att vår framgång inte bara beror på kvalitetsprodukter, utan även på en förstklassig kundupplevelse, affärsintegritet, efterlevnad och ansvarsfullt agerande. Vi förväntar oss inte bara att våra medarbetare följer dessa principer, utan även våra distributörer.

Om vi får information om att en distributör inte har följt denna kod meddelar Parker distributörens ledning och diskuterar eventuella avhjälpande och korrigerande åtgärder. Underlåtenhet att följa koden kommer att betraktas som en väsentlig överträdelse av distributörens skyldigheter till Parker och kan leda till åtgärder, inklusive avslut av affärsrelationen med Parker.

Koden kompletterar, men kan inte ersätta, några rättigheter som upprätthålls av Parker enligt avtal med distributören. Parker förbehåller sig rätten att granska eller kontrollera att distributörer följer denna kod.



Innehåll

Den ekonomiska dimensionen

Mutor och korrupcion	4
Rättvis konkurrens	4
Bedrägeri	5
Ge eller ta emot gåvor, resor och underhållning	5
Penningtvätt/finansiering av kriminell verksamhet	6
Immateriella rättigheter och sekretess	6
Insiderhandel	6
Datasekretess	7
Handelslagar	7

De mänskliga och miljömässiga dimensionerna

Mänskliga rättigheter	8
Säkerhet	9
Miljöstandarder	9

Den ekonomiska dimensionen

Parkers affärsfilosofi är att vi endast ska vinna uppdrag baserat på våra meriter och våra produkters, tjänsters och medarbetares integritet. Vi tolererar eller främjar inte olagliga eller korrupta affärsmetoder och vi förväntar oss detsamma av våra distributörer.

1. Mutor och korruption

Distributörer får aldrig erbjuda, tillhandahålla, lova eller ta emot något av värde som kan uppfattas som en betalning för att erhålla en otillbörlig affärsfördel. Betalningar med syfte att påverka beslut (exempelvis myndighetsbeslut) i en viss riktning är förbjudna.

Distributörer ska följa de amerikanska lagarna Foreign Corrupt Practices Act och Anti Kickback Act samt Storbritanniens Bribery Act (UK Bribery Act) såväl som lagar mot mutor och korruption i alla länder där de är verksamma.

2. Rättvis konkurrens

Parker tror på fri och öppen konkurrens och efterlever antitrust- och konkurrenslagarna i alla länder där vi är verksamma. Distributörer får inte ge en vilseledande bild av egenskaperna hos Parkers produkter eller tjänster, agera oärligt eller använda sig av konkurrensmotverkande eller andra orättvisa metoder. Distributörer bör undvika att bete sig på ett sätt som ens kan uppfattas som felaktigt.

Distributörer måste följa alla tillämpliga lagar och bestämmelser gällande antitrust och konkurrens. Robusta och rättvisa konkurrensmetoder innefattar:

- Budgivning oberoende av konkurrenter
- Inte diskutera budgivningsmetoder med konkurrenter
- Inte ingå avtal, samordnade metoder eller överenskommelser som kan begränsa konkurrensen
- Inte utbyta känslig information med konkurrenter (inklusive priser, kostnader, produktionsdata, marknadsdata, försäljningsdistrikt, distributionskanaler, kundlistor eller annan icke-offentlig företagsinformation)
- Endast samla in information om konkurrenter genom metoder som är etiska och rättsligt korrekta.

3. Bedrägeri

Parker tolererar inte handlingar som innefattar stöld, bedrägeri, förfalskning, förskingring eller missbruk av Parkers eller kunders tillgångar. Sådana oärliga handlingar är inkompatibla med Parkers värderingar och kultur. Distributörer får inte ägna sig åt dåligt uppförande såsom:

- Stöld av kapital eller egendom
- Felanvändning av resurser för privata ändamål
- Göra anspråk på eller ange falska uppgifter
- Förfalska fakturor eller skapa falska rapporter eller dokumentation
- Förvränga transaktioner
- Avsiktligt registrera falska finansiella poster eller rapporter.

4. Ge eller ta emot gåvor, resor och underhållning

Att ge gåvor, resor eller underhållning kan vara passande under vissa omständigheter, men det kan också se ut som oegentligheter och/eller bryta mot lagen. Parkers distributörer får aldrig erbjuda, ge, begära eller ta emot något av värde i utbyte mot en oegentlig affärsfördel eller för att otillbörligt påverka en handling eller ett beslut.

Distributörer ska säkerställa att gåvor, resor och underhållning är tillåtet enligt denna kod och alla tillämpliga lagar och att de alltid är av ringa omfattning, sällan förekommande, rimliga, ordentligt registrerade och för ett lagligt syfte. Gåvor, resor och underhållning som ger ett olämpligt intryck eller som är olagliga, överdrivna, ofta förekommande, vulgära och/eller sker i utbyte mot en oegentlig affärsfördel är strängt förbjudna.



5. Penningtvätt/finansiering av kriminell verksamhet

Distributörer ska undvika och inte underlätta antingen penningtvätt eller finansiering av kriminell verksamhet, inklusive terrorism. Distributörer ska vidta åtgärder för att förhindra oavsiktlig användning av företagets resurser för dessa ändamål och ska vara uppmärksamma på ovanliga eller misstänkta aktiviteter eller transaktioner. Det kan bland annat gälla försök att betala kontant eller via ovanliga finansieringskällor, arrangemang som innefattar överföring av medel till eller från länder eller enheter som inte är relaterade till överföringen eller kunden, ovanligt komplexa hanteringar som inte avspeglar ett verkligt affärssyfte, eller försök att kringgå krav på registrering eller rapportering.

Distributörer ska följa gällande lagar för att bekämpa penningtvätt och terrorism.

6. Immateriell egendom och sekretess

Distributörer ska respektera Parkers immateriella rättigheter och skyddade information, inte yppa den till tredje part utan Parkers samtycke och endast använda den enligt anvisningarna från Parker. Dessutom ska distributörer skydda information som erhålls från Parker och kunder som använder Parkers produkter och behandla sådan information med minst samma grad av sekretess som distributören behandlar sin egen skyddade information. Dessutom ska distributörer respektera immateriella rättigheter och skyddad information som tillhör tredje parter och vidta lämpliga åtgärder för att undvika intrång på andras immateriella rättigheter.

7. Insiderhandel

Distributörer bör se till att icke-offentlig information som erhålls i samband med affärsrelationen med Parker eller börsnoterad tredje part inte används i otillbörliga syften. Distributörer bör se till att deras anställda och relaterade parter aldrig handlar med aktier i något företag utifrån insiderinformation, avslöjar insiderinformation eller uppmuntrar någon att fatta ett beslut om aktiehandel utifrån insiderinformation.

8. Datasekretess

Distributörer ska bevara personliga uppgifter som tillhör Parkers kunder, leverantörer och anställda på ett konfidentiellt och säkert sätt. Utöver detta ska distributörer efterleva tillämpliga lagar och föreskrifter gällande överföring, bearbetning och bevarande av personliga uppgifter. Åtkomst till personliga uppgifter bör begränsas till de anställda hos distributören som har ett behov av den aktuella informationen av befogade arbetsrelaterade eller juridiska skäl.

9. Handelslagar

Distributörer måste följa alla tillämpliga lagar, inklusive de i USA och andra länder, som styr import, export och återexport av Parkers varor, tjänster, programvara och teknik. Sådana lagar är bland annat handelsembargon, ekonomiska sanktioner, exportregler; amerikanska bestämmelser om antibojkott, skatteregler och säkerhetskrav för last. Distributörer måste i förväg erhålla exportauktorisering för kontrollerade Parker-produkter efter behov och får inte använda, underhålla, överföra, frakta eller återexportera Parker-produkter i samband med affärer, antingen direkt eller indirekt, med begränsade eller sanktionsutsatta länder (för närvarande bland annat Kuba, Iran, Nordkorea, Darfurregionen i Sudan och Syrien) eller med någon nekad eller förbjuden part som är föremål för handelsrestriktioner enligt amerikanska, brittiska, europeiska eller andra exportrestriktioner.



De mänskliga och miljömässiga dimensionerna

Som ett socialt ansvarstagande företag arbetar Parker för att på ett positivt och meningsfullt sätt bidra globalt och till de samhällen där vi är verksamma. Att främja mänskliga rättigheter och miljöskydd är viktiga traditioner hos Parker och vi förväntar oss att våra distributörer återspeglar dessa åtaganden.

I det följande räknar vi upp viktiga förväntningar från Parker men Parker uppmuntrar sina distributörer att överskrida dessa minimikrav.

10. Mänskliga rättigheter

Parker respekterar de mänskliga rättigheterna och har etablerat ett program som bygger på globala standarder och tillämpliga lagar och bestämmelser, inklusive den brittiska lagen Modern Slavery Act från 2015 för att stödja mänskliga rättigheter. Vi förväntar oss att våra distributörer delar dessa värden och, som ett minimum, följer alla gällande lagar och regler som gynnar och skyddar rättigheter för arbetstagare över hela världen.

Parker förväntar sig att alla distributörers medarbetare behandlas med respekt och värdighet och arbetar i en miljö som är fri från olaglig diskriminering och trakasserier och efterlever alla tillämpliga lagar och förordningar gällande tvångs- eller kontraktarbete, människohandel, barnarbete, arbetstider, löner och förmåner samt hälsa och säkerhet. Distributörer ska i samtliga fall se till att anställningen med dem är valfri och inte påtvingad, ofrivillig eller barnarbete.

Distributörer ska, som ett minimum, ha råd med sina medarbetares ordinarie arbetstid som motsvarar den lagstadgade eller kollektivavtalade minimilönen och branschstandarder. Distributörer ska erbjuda lön och förmåner som följer alla tillämpliga lokala lagar och föreskrifter inklusive sådana som avser lägsta löner, overtid och andra delar av ersättning.



11. Säkerhet

Distributörer ska följa alla gällande lagar och föreskrifter för hälsa och säkerhet. Distributörer och deras medarbetare är skyldiga att identifiera och lösa hälso- och säkerhetsfrågor på arbetsplatsen. Distributörer ska erbjuda sina anställda en säker och hygienisk arbetsmiljö, lämplig skyddsutrustning och tillräcklig utbildning för att utföra sina relevanta uppgifter.

12. Miljöstandarder

Distributörer ska efterleva alla miljörelaterade lagar och förordningar som rör deras verksamhet och noggrant verka för att minimera miljöpåverkan av verksamheten. Distributörer förväntas utföra sina affärer på ett sätt som bevarar och skyddar miljön, bidra till samhället där de arbetar och visa prov på ansvarstagande och öppenhet i miljöhänseende.



Parker Hannifin Corporation
**Avdelningen för granskning, efterlevnad
och affärsrisk**
6035 Parkland Boulevard Cleveland, OH,
44124-4141, USA
www.parker.com