



Кодекс поведения дистрибьютора



ENGINEERING YOUR SUCCESS.

Введение

Кодекс поведения дистрибьютора Parker Hannifin («Кодекс») устанавливает минимальные требования и ожидания в отношении соблюдения законодательства и приемлемого делового поведения для дистрибьюторов Parker. Требования и ожидания, изложенные в настоящем Кодексе, относятся ко всем дистрибьюторам Parker вне зависимости от их местонахождения или ведения деятельности. Дистрибьютор также должен соблюдать действующие местные законы, директивы и положения. Дистрибьюторы могут устанавливать для себя более строгие в сравнении с требованиями и положениями настоящего Кодекса политики, стандарты, процедуры или правила.

Залогом успеха компании Parker является как высококачественная продукция, так и исключительный уровень удовлетворенности клиентов, добросовестность, соответствие требованиям и ответственное поведение. Мы ожидаем, что не только наши сотрудники, но и дистрибьюторы будут следовать этим принципам.

В случае несоблюдения дистрибьютором положений настоящего Кодекса компания Parker уведомляет об этом руководство дистрибьютора и определяет необходимые меры по исправлению ситуации. Несоблюдение положений Кодекса считается существенным нарушением обязательств дистрибьютора перед Parker и может повлечь за собой применение соответствующих мер, включая прекращение деловых отношений с Parker.

Кодекс дополняет (но не заменяет) права компании Parker, предусмотренные ее договором с дистрибьютором. Компания Parker оставляет за собой право на проверку или получение подтверждений соблюдения дистрибьютором положений настоящего Кодекса.



Содержание

Экономические аспекты

Взятничество и коррупция	4
Добросовестная конкуренция	4
Мошенничество	5
Предоставление или получение подарков, возможностей для путешествий или развлекательных мероприятий	5
Отмывание денег/финансирование преступной деятельности.....	6
Интеллектуальная собственность и конфиденциальность	6
Торговые операции с использованием конфиденциальной информации	6
Защита персональных данных	7
Торговое законодательство	7

Человеческие и экологические аспекты

Права человека.....	8
Безопасность	9
Экологические стандарты.....	9

Экономические аспекты

Принципы ведения бизнеса компании Parker заключаются в том, чтобы привлекать клиентов исключительно благодаря достоинствам и надежности нашей продукции, услуг и персонала. Мы не допускаем и не одобряем незаконные или коррупционные схемы ведения бизнеса и ожидаем того же от своих дистрибьюторов.

1. Взятничество и коррупция

Дистрибьюторы ни при каких обстоятельствах не должны предлагать, предоставлять, обещать или принимать какие-либо ценности, которые могут быть восприняты в качестве платы за получение необоснованного коммерческого преимущества. Также запрещаются платежи за упрощение формальностей (например номинальные платежи для ускорения обычных обязательных действий властей).

Дистрибьюторы должны соблюдать Закон США о борьбе с коррупцией во внешнеторговой деятельности, Закон США о противодействии откатам и Закон Великобритании о борьбе со взяточничеством (UK Bribery Act), а также законы о борьбе со взяточничеством и коррупцией, действующие во всех странах, где они ведут свою деятельность.

2. Добросовестная конкуренция

Компания Parker верит в свободную и открытую конкуренцию и в полной мере соблюдает антимонопольное законодательство и законы о конкуренции в каждой из стран, где она ведет деятельность. Дистрибьюторы не должны сознательно предоставлять ложную информацию о характеристиках продукции или услуг компании Parker, действовать нечестно или использовать любые другие недобросовестные или антиконкурентные методы ведения бизнеса. Следует избегать даже таких действий, которые могут создать видимость неправомерного поведения.

Дистрибьюторы обязаны соблюдать все действующие антимонопольные законы, а также законодательство и нормативные акты о защите конкуренции. Методы здоровой и честной конкуренции включают:

- Участие в тендерах независимо от конкурентов.
- Запрет на обсуждение методов участия в тендерах с конкурентами.
- Запрет на вступление в соглашения, согласованные действия и заключение договоренностей, ограничивающих конкуренцию.
- Запрет на обмен с конкурентами конфиденциальной информацией (включая расценки, затраты, производственную информацию, рыночные данные, территории продаж, каналы сбыта, заказчиков и другую непубличную коммерческую информацию).
- Использование исключительно этических и законных средств сбора информации о конкурентах.

3. Мошенничество

Компания Parker не допускает воровства, мошенничества, фальсификации, хищения или незаконного присвоения каких-либо активов Parker или клиентов. Такие недобросовестные действия несовместимы с ценностями и культурой компании Parker. Дистрибьюторы не должны совершать подобных противоправных действий, включая, в том числе:

- хищение средств или имущества;
- злоупотребление ресурсами для личных целей;
- предъявление неправомерных претензий;
- подделку счетов, фальсификацию отчетов или документации;
- предоставление ложной информации о характере операций;
- намеренное использование подложной финансовой документации или отчетности.

4. Предоставление или получение подарков, возможностей для путешествий или развлекательных мероприятий

При определенных обстоятельствах дарение подарков, приглашения в путешествия или на развлекательные мероприятия могут быть уместными, но в то же время могут рассматриваться как отклонение от принятых правил и (или) нарушение закона. Дистрибьюторы Parker не должны предлагать, предоставлять, требовать или получать какие-либо ценности в обмен на необоснованную коммерческую выгоду, а также влиять на какие-либо действия или решения иными неправомерными методами.

Дистрибьютор должен убедиться, что подарки, путешествия и развлекательные мероприятия являются допустимыми с точки зрения настоящего Кодекса и применимых законов; при этом они должны быть умеренными, нечастыми, разумными, надлежащим образом регистрируемыми и законными. Строго запрещаются подарки, путешествия и развлекательные мероприятия, которые создают видимость неправомерного поведения, являются незаконными, чрезмерными, частыми, противоречащими общепринятым нормам поведения и (или) имеют целью получение необоснованных коммерческих преимуществ.



5. Отмывание денег / финансирование преступной деятельности

Дистрибьюторы не должны участвовать в какой-либо деятельности по отмыванию денег и финансированию преступности, включая терроризм, и никоим образом не должны содействовать такой деятельности. Дистрибьюторы обязаны принимать меры по недопущению непреднамеренного использования бизнес-ресурсов в указанных преступных целях и проявлять бдительность в случае необычных или подозрительных операций или сделок. Последние могут включать попытки осуществления платежей наличными или из непривычных финансовых источников; договоренности, предполагающие перевод средств в страны или организации, не связанные с определенной операцией или клиентом, либо вывод средств из таких стран или организаций; чрезмерно сложные сделки, которые не имеют реальной коммерческой цели, либо попытки обойти требования по ведению документации или отчетности.

Дистрибьюторы должны соблюдать действующее законодательство о противодействии отмыванию денег и терроризму.

6. Интеллектуальная собственность и конфиденциальность

Дистрибьюторы должны защищать интеллектуальную собственность и служебную информацию компании Parker, не раскрывать и не передавать ее третьим лицам без согласия компании Parker и использовать такую информацию исключительно указанным компанией Parker образом. Кроме того, дистрибьюторы обязаны соблюдать конфиденциальность информации, получаемой от компании Parker и клиентов, использующих продукцию Parker, обеспечивая ее защиту на уровне, как минимум аналогичном уровню защиты своей собственной служебной информации. Помимо этого, дистрибьюторы должны соблюдать принадлежащие третьим лицам права на интеллектуальную собственность и конфиденциальную информацию, а также принимать соответствующие меры во избежание их нарушения.

7. Торговые операции с использованием конфиденциальной информации

Дистрибьюторы не должны использовать непубличную информацию, полученную в процессе деловых отношений с Parker или со сторонними публичными акционерными компаниями, в каких-либо неправомерных целях. Дистрибьюторы должны обеспечить, чтобы их сотрудники и связанные стороны не участвовали в сделках с акциями каких-либо компаний на основании закрытой информации, не разглашали закрытую информацию и не содействовали принятию решений другими лицами о торговле акциями на основании закрытой информации.

8. Защита персональных данных

Дистрибьюторы должны соблюдать конфиденциальность и обеспечивать защиту персональных данных клиентов, поставщиков и сотрудников компании Parker. Кроме того, дистрибьюторы должны соблюдать действующие законы и нормативные акты о передаче, обработке и хранении персональных данных. Доступ к персональным данным должен ограничиваться кругом тех сотрудников дистрибьютора, которым такие данные необходимы на законных коммерческих или правовых основаниях.

9. Торговое законодательство

Дистрибьюторы обязаны соблюдать все действующие законы, включая законы США и других стран, регулирующие импорт, экспорт и реэкспорт продукции, услуг, программного обеспечения и технологий компании Parker. Такие законы могут включать торговые эмбарго, экономические санкции, правила экспортного контроля, правила США о соблюдении антибойкотных норм, налоговые правила и требования к безопасности грузов. Дистрибьюторы должны получить предварительное разрешение на экспорт контролируемой продукции Parker, если это необходимо, и не должны прямо или косвенно использовать, хранить, передавать, отгружать или реэкспортировать какую-либо продукцию Parker в рамках деловых операций со странами, в отношении которых действуют ограничения или санкции (в настоящее время в их число входят Куба, Иран, Северная Корея, регион Дарфур в Судане и Сирия), а также с исключенными или запрещенными сторонами, торговля с которыми ограничена в соответствии с экспортными правилами США, Великобритании, ЕС и другими действующими экспортными правилами.



Человеческие и экологические аспекты

В качестве социально ответственной корпорации Parker считает своим долгом вносить значимый позитивный вклад на глобальном и местном уровне в регионах, где мы ведем деятельность. В числе важных традиций компании Parker — содействие соблюдению прав человека и защита окружающей среды, и мы ожидаем, что наши дистрибьюторы будут придерживаться такого же ответственного подхода.

Ниже перечислены основные ожидания компании Parker, при этом дистрибьюторы могут устанавливать для себя более строгие требования.

10. Права человека

Компания Parker соблюдает все права человека и придерживается в этой области программы, основанной на международных стандартах, действующих законах и нормативных актах, включая Закон Великобритании о современном рабстве (2015 год). Мы ожидаем, что наши дистрибьюторы будут разделять эту позицию и как минимум придерживаться всех действующих законов и нормативных актов, которые способствуют соблюдению и защите прав трудящихся во всем мире.

Отношение ко всем сотрудникам дистрибьюторов должно быть уважительным, они должны иметь возможность работать в условиях без незаконной дискриминации и притеснений, соответствующих всем действующим законам и нормативным актам в области принудительного или кабального труда, торговли людьми, детского труда, рабочего времени, заработной платы и пособий, охраны труда и безопасности. Дистрибьюторы должны во всех случаях обеспечивать, чтобы трудовые отношения с ними основывались на свободном выборе, а также не допускать подневольного, принудительного или детского труда.

Дистрибьюторы должны, как минимум, обеспечить своим сотрудникам нормированный рабочий день, соответствующий установленной законодательством или коллективно согласованной минимальной оплате и отраслевым стандартам. Дистрибьюторы должны обеспечить оплату труда и пособия, соответствующие всем действующим местным законам и нормативным актам, в том числе касающимся минимального размера оплаты труда, оплаты сверхурочной работы и других составляющих вознаграждения.



11. Безопасность

Дистрибьюторы должны соблюдать все действующие законы и нормативные акты по охране труда и технике безопасности. Дистрибьюторы и их сотрудники обязаны выявлять и решать проблемы в области охраны труда и техники безопасности на рабочем месте. Дистрибьюторы обязаны обеспечить сотрудникам безопасные и здоровые условия труда, надлежащие средства защиты и соответствующую подготовку для выполнения ими своих рабочих обязанностей.

12. Экологические стандарты

Дистрибьюторы должны соблюдать все природоохранные законы и нормативные акты, применимые и имеющие отношение к их деятельности, делать все возможное для минимизации воздействия на окружающую среду. Дистрибьюторы должны применять такие методы ведения бизнеса, которые обеспечивают сохранение и защиту окружающей среды, вносить вклад в жизнь местного сообщества, в котором они работают, демонстрировать ответственность и обеспечивать прозрачность своей экологической документации.



Корпорация Parker Hannifin
**Отдел аудита, нормативно-правового
соответствия
и управления рисками предприятия**
6035 Parkland Boulevard Cleveland, OH
44124-4141 USA
www.parker.com