



Etiske regler for distributører



ENGINEERING YOUR SUCCESS.

Innledning

Parker Hannifins etiske regler for distributører (reglene) angir minstekravene og forventningene med hensyn til samsvar med lover og godkjent forretningsførsel for Parkers distributører. Kravene og forventningene i disse reglene gjelder alle Parker-distributører, uansett hvor distributøren holder til eller driver sin virksomhet. Distributøren skal også overholde relevante, lokale lover, direktiver og bestemmelser. Distributørene oppmuntres også til å innføre retningslinjer, standarder, prosedyrer eller regler som er strengere enn disse kravene og forventningene.

Hos Parker forstår vi at vår suksess ikke er basert bare på kvalitetsprodukter, men også fremragende kundeopplevelser, forretningsintegritet, samsvar og ansvarlig praksis. Disse prinsippene forventes ikke bare av våre ansatte, men også av våre distributører.

Hvis Parker blir varslet om at en distributør ikke har fulgt disse reglene, kommer Parker til å varsle distributørens ledelse og diskutere korrigerende tiltak. Manglende overholdelse av reglene regnes som et kontraktsbrudd på distributørens plikter overfor Parker, og kan føre til utbedringer, blant annet opphør av forretningsforbindelsen til Parker.

Reglene er et supplement til, og ingen erstatning av, eventuelle rettigheter som opprettholdes av Parker i henhold eventuelle kontrakter med distributøren. Parker forbeholder seg retten til å revidere eller gjennomgå distributørens samsvar med disse reglene.



Innhold

Den økonomiske dimensjonen

Bestikkelser og korrupsjon.....	4
Rettferdig konkurranse.....	4
Svindel	5
Motta eller gi gaver, reiser eller underholdning.....	5
Hvitvasking av penger / finansiering av kriminell aktivitet.....	6
Åndsverk og fortrolighet.....	6
Innsidehandel.....	6
Personvern.....	7
Handelslover	7

De menneskelige og miljømessige dimensjonene

Menneskerettigheter.....	8
Sikkerhet	9
Miljøstandarder.....	9

Den økonomiske dimensjonen

Parkers forretningsfilosofi er at vi inngår forretninger bare på bakgrunn av egenskapene og integriteten til våre produkter, tjenester og medarbeidere. Vi verken tolererer eller støtter ulovlig eller korrumpert forretningsvirksomhet, og vi forventer det samme av våre distributører.

1. Bestiktelser og korrupsjon

Distributørene skal aldri tilby, legge til rette for, love eller godta noe av verdi som kan oppfattes som en betaling for å få en uheldig forretningsfordel. Betalinger for tilrettelegging (f.eks. nominelle betalinger for å få fortlgang i rutiner, tiltak fra myndighetenes side) er også forbudt.

Distributørene skal overholde den amerikanske Foreign Corrupt Practices Act, den amerikanske Anti-Kickback Act og den britiske Bribery Act (UK Bribery Act) i tillegg til lovgivning om bestiktelser og korrupsjon i alle land hvor de har virksomhet.

2. Rettferdig konkurranse

Parker tror på en fri og åpen konkurranse, og overholder antitrust- og konkurranselovene fullt ut i alle land der vi er virksomme. Distributører skal ikke gi en misvisende fremstilling av Parkers produkter eller tjenester, handle på en uærlig måte eller på annen måte engasjere seg i andre urettferdige eller konkurransebegrensende praksiser. Distributørene skal unngå å skape selv et inntrykk av uredelig atferd.

Distributørene skal overholde alle relevante lover og forskrifter om antitrust og konkurranse. Praksis for robust og rettferdig konkurranse omfatter:

- By uavhengig av konkurrenter
- Ikke diskutere budpraksis med konkurrenter
- Ikke inngå avtaler, koordinert praksis eller en overenskomst som kan begrense konkurransen
- Ikke utveksle følsomme opplysninger med konkurrenter (herunder prisfastsettelse, kostnader, produksjonsopplysninger, markedsdata, salgs- kanaler, distribusjonskanaler, kundelister eller andre ikke-offentlige forretningsopplysninger)
- Bare hente inn informasjon om konkurrenter med metoder som er etiske og lovlige.

3. Svindel

Parker tolererer ingen handlinger som omfatter tyveri, svindel, forfalskning, underslag eller urettmessig tilegnelse av noen av Parkers eller kundens ressurser. Disse uærlige handlingene er ikke i samsvar med Parkers verdier og kultur. Distributører skal ikke involvere seg i noen slik forsømmelse, herunder blant annet:

- Tyveri av midler eller eiendom
- Misbruk av ressurser til private formål
- Fremsette falske krav
- Forfalske fakturaer eller lage feilaktige rapporter eller dokumentasjon
- Gi en uriktig fremstilling av transaksjoners natur
- Med vilje levere inn falske økonomiske rapporter eller erklæringer

4. Motta eller gi gaver, reiser eller underholdning

Det å gi gaver, reiser eller underholdning kan egne seg under visse forhold, men det kan også gi inntrykk av utilbørighet og/eller lovbrudd. Parkers distributører må aldri tilby, gi, be om eller motta noe av verdi i bytte mot utilbørlige forretningsfordeler eller for å påvirke et tiltak eller en avgjørelse på utilbørlig måte.

Distributørene skal sørge for at alle gaver, reiser og underholdning er tillatt i henhold til disse reglene og all gjeldende lovgivning, og at de alltid er beskjedne og ikke hyppige, rimelige, korrekt registrert og for et rettmessig formål. Gaver, reiser og underholdning som gir inntrykk av utilbørighet eller som er ulovlig, overdådig, hyppig, vulgært og/eller i bytte mot en utilbørlig forretningsfordel, er strengt forbudt.



5. Hvitvasking av penger / finansiering av kriminell aktivitet

Distributørene skal unngå, og ikke legge til rette for, verken hvitvasking av penger eller finansiering av kriminell aktivitet, herunder terrorisme. Distributørene skal ta forholdsregler for å hindre utilsiktet bruk av forretningsressurser til disse formålene, og skal være aktsom med tanke på uvanlige eller mistenkelige aktiviteter eller transaksjoner. Dette kan omfatte forsøk på kontantbetalinger eller betalinger fra uvanlige finansieringskilder, ordninger som innebærer overføring av midler til eller fra land eller selskaper som ikke er knyttet til transaksjonen eller kunden, usedvanlig komplekse avtaler som ikke gjenspeiler et reelt formål eller forsøk på å unndra aktiviteten eller transaksjonen fra bokføring eller meldingskrav.

Distributørene skal overholde gjeldende lovgivning om hvitvasking av penger og anti-terrorisme.

6. Immaterialrett og fortrolighet

Distributørene skal respektere Parkers immaterialrett og opplysninger underlagt eiendomsrett, ikke avsløre dette overfor noen tredjemann uten Parkers tillatelse, og brukes bare som angitt av Parker. I tillegg skal distributørene beskytte informasjon som mottas fra Parker og kunder som benytter seg av Parker-produkter, og behandle slik informasjon med minst samme grad av fortrolighet som distributøren behandler egne opplysninger underlagt eiendomsrett. Videre skal distributører respektere immaterialrettigheter og fortrolig informasjon som tilhører tredjemann, og iverksette hensiktsmessige tiltak for å unngå å krenke andres immaterialrettigheter.

7. Innsidehandel

Distributørene skal sørge for at ikke-offentlig informasjon som er innhentet i forbindelse med forretningsforbindelsen til Parker eller offentlig omsatte tredjemenn ikke brukes til utilbørlige formål. Distributørene må sørge for at deres ansatte og tilknyttede parter aldri bytter aksjer i noe selskap på bakgrunn av innsideinformasjon, aldri avslører innsideinformasjon eller oppmuntrer andre til å ta en avgjørelse om å bytte aksjer basert på innsideinformasjon.

8. Personvern

Distributørene skal holde personopplysninger om Parkers kunder, leverandører og ansatte fortrolige og sikre. I tillegg skal distributørene følge gjeldende lover og forskrifter i forbindelse med overføring, behandling og oppbevare personopplysninger. Tilgang til personopplysninger bør begrenses til ansatte hos distributøren som anses å ha behov for å kjenne disse opplysningene med tanke på rettmessig forretningsvirksomhet eller av juridiske årsaker.

9. Handelslover

Distributører må overholde all gjeldende lovgivning, herunder lovgivning i USA og andre land, som gjelder import, eksport og gjenutførsel av Parkers varer, tjenester, programvare og teknologi. Denne lovgivningen omfatter, men er ikke begrenset til: handelsembargoer, økonomiske sanksjoner, eksportreguleringslover, amerikanske anti-boikottregler, skatteregler og sikkerhetskrav til last. Distributørene må innhente eksportautorisasjon på forhånd for kontrollerte Parker-produkter i henhold til reglene, og skal ikke bruke, bruke, holde, overføre, frakte eller gjenutføre noen Parker-produkter i forbindelse med forretningsdriften, verken direkte eller indirekte, med begrensede eller sanksjonerte land (for tiden inkludert Cuba, Iran, Nord-Korea, Darfur-regionen i Sudan og Syria) eller med eventuelle nektede eller forbudte parter som er gjenstand for handelsrestriksjoner i henhold til eksportregler i USA, Storbritannia og EU, eller andre regler.



De menneskelige og miljømessige dimensjonene

Som en sosialt ansvarlig samfunnsborger er Parker forpliktet til å gi et meningsfylt og positivt bidrag både globalt og til lokalsamfunnene der vi driver virksomhet. Det å fremme menneskerettigheter og miljøvern er viktige Parker-tradisjoner, og vi forventer at våre distributører også følger disse forpliktelsene. Følgende punkter viser de viktigste forventningene Parker har, men Parker oppmuntrer distributørene til å overgå disse minstekravene.

10. Menneskerettigheter

Parker respekterer alle menneskerettigheter og har innført et program som er basert på globale standarder og gjeldende lovgivning, inkludert den britiske Modern Slavery Act fra 2015, for å støtte menneskerettighetene. Vi forventer at våre distributører skal dele disse verdiene og i det minste følge all gjeldende lovgivning som fremmer og verner om arbeideres rettigheter over hele verden.

Parker forventer at alle distributørens ansatte behandles med respekt og verdighet og at de jobber i et miljø som er fritt for ulovlig diskriminering og mobbing som følger gjeldende lovgivning med tanke på tvangsarbeid og kontraktarbeid, trafficking, barnarbeid, arbeidstimer, lønn og ytelser, samt helse og sikkerhet. Distributørene skal i alle tilfeller sørge for at ansettelse hos dem er frivillig og at det ikke skal forekomme noe tvangsarbeid, ufrivillig arbeid eller barnarbeid.

Distributørene skal som et minstekrav gi arbeidstagerne normalarbeidstid som samsvarer med de lovbestemte satsene eller tariffavtalene for minstelønn og bransjens standard. Distributørene skal tilby lønn og ytelser som overholder alle gjeldende lokale lover og forskrifter, inkludert de som gjelder minstelønn, overtidstimer og andre typer godtgjørelse.



11. Sikkerhet

Distributørene skal overholde alle gjeldende lover og forskrifter om helse og sikkerhet. Distributørene og deres ansatte skal identifisere og utbedre problemer med helse og sikkerhet på arbeidsplassen. Distributørene skal tilby de ansatte et trygt og hygienisk arbeidsmiljø, egnet verneutstyr og egnet opplæring til å utføre de relevante oppgavene.

12. Miljøstandarder

Distributørene skal overholde alle lover og forskrifter om miljø som gjelder for og er knyttet til deres virksomhet, og jobbe for å begrense virksomhetens miljøvirkning. Distributørene forventes å utføre forretningsvirksomhet som bevarer og verner om miljøet, bidrar til samfunnet de driver virksomhet i og viser ansvar og innsyn i forbindelse med miljøarbeidet som gjøres.

