



## Codice di condotta per i distributori



ENGINEERING YOUR SUCCESS.

# Introduzione

Il codice di condotta per i distributori Parker Hannifin (Codice) definisce i requisiti e le aspettative minime relative al rispetto delle leggi e delle condotte commerciali accettabili per i distributori di Parker. I requisiti e le aspettative definiti nel presente Codice valgono per tutti i distributori Parker, indipendentemente dalla sede del distributore o dal luogo delle sue attività. Il distributore deve inoltre rispettare le leggi, le direttive e i regolamenti locali in vigore. I distributori sono inoltre incoraggiati a introdurre policy, standard, procedure o codici più rigorosi dei presenti requisiti ed aspettative.

In Parker riteniamo che il nostro successo non dipenda unicamente dalla qualità dei prodotti, ma anche dalla premier customer experience, dalla integrità aziendale, dal rispetto delle regole e dalla condotta responsabile. Ci si aspetta che tali principi siano rispettati non solo dai nostri dipendenti, ma anche dai nostri distributori.

Al ricevimento di informazioni sul fatto che un distributore non “ha osservato il presente Codice, Parker informerà la dirigenza del distributore e discuterà delle azioni riparatorie o correttive. Il mancato rispetto del Codice sarà considerato una violazione materiale degli obblighi del distributore verso Parker e può causare azioni di rimedio, tra cui la cessazione della relazione commerciale con Parker.

Il Codice integra, ma non sostituisce, i diritti mantenuti da Parker nel contratto con il distributore. Parker si riserva il diritto di verificare o esaminare la conformità del distributore rispetto al presente Codice.



# Indice

## La dimensione economica

Abuso d'ufficio e corruzione .....	4
Concorrenza leale .....	4
Frode .....	5
Ricezione e somministrazione di omaggi, viaggi o intrattenimento .....	5
Riciclaggio di denaro/finanziamento di attività criminali .....	6
Proprietà intellettuale e riservatezza .....	6
Insider trading .....	6
Riservatezza dei dati .....	7
Leggi commerciali .....	7

## Le dimensioni umana e ambientale

Diritti umani .....	8
Sicurezza .....	9
Standard ambientali .....	9

# La dimensione economica

Secondo la filosofia di Parker, raggiungeremo il successo esclusivamente grazie ai meriti e all'integrità dei nostri prodotti, dei nostri servizi e del nostro personale. Non tolleriamo né approviamo qualsiasi pratica commerciale illegale e ci aspettiamo lo stesso dai nostri distributori.

## 1. Abuso d'ufficio e corruzione

I distributori non devono mai offrire, fornire, promettere o accettare omaggi di valore che possano essere percepiti come pagamenti per ottenere un vantaggio commerciale improprio. Sono vietati anche i pagamenti agevolanti (per esempio pagamenti nominali per accelerare azioni governative ordinarie non discrezionali).

I distributori devono rispettare la legge degli Stati Uniti in materia di corruzione all'estero (Foreign Corrupt Practices Act), la legge degli Stati Uniti contro le tangenti (Anti-Kickback Act) e la legge anticorruzione del Regno Unito (UK Bribery Act), nonché le leggi anticorruzione e contro le tangenti di tutti i paesi in cui esercitano attività commerciali.

## 2. Concorrenza leale

Parker crede nella libera e aperta concorrenza e aderisce pienamente alle normative sulla concorrenza e alle leggi antitrust in ogni paese in cui opera. I distributori non devono falsare le caratteristiche dei prodotti o dei servizi Parker, agire in modo disonesto o intraprendere altre pratiche scorrette o anti-concorrenza. I distributori devono evitare di creare anche solo l'impressione di condotta impropria.

Ai distributori si chiede di rispettare tutte le leggi e i regolamenti anticorruzione e sulla concorrenza in vigore. Menzioniamo di seguito alcune pratiche corrette relative alla concorrenza si trovano:

- Offerte indipendenti dalla concorrenza;
- Non discutere delle pratiche di offerta con la concorrenza;
- Non entrare in accordi, pratiche coordinate o intese che possano limitare la concorrenza;
- Non scambiare informazioni sensibili con la concorrenza (compresi prezzi, costi, dati di produzione, dati di mercato, territori di vendita, canali di distribuzione, elenchi di clienti o altre informazioni commerciali non pubbliche); e
- Raccogliere informazioni sulla concorrenza solo con mezzi etici e legali.

### 3. Frode

Parker non tollera qualsiasi attività che comporti il furto, la frode, la falsificazione, la truffa o l'appropriazione indebita di qualsiasi bene di Parker o dei clienti. Tali atti disonesti sono incompatibili con i valori e la cultura di Parker. I distributori non devono intraprendere condotte scorrette che comprendono, ma non limitate ad esse:

- Furto di fondi o proprietà;
- Uso improprio di risorse per scopi personali;
- Creazione o presentazione di false dichiarazioni;
- Contraffazione di fatture o creazione di rapporti o documentazione fraudolenti;
- Falsificazione della natura delle transazioni; e
- Presentazione intenzionale di rapporti finanziari o dichiarazioni falsi.

### 4. Ricezione e somministrazione di omaggi, viaggi o intrattenimento

La somministrazione di omaggi, viaggi o intrattenimento può essere appropriata in alcune circostanze, ma può anche dare l'impressione di scorrettezza e/o violazione della legge. I distributori Parker non devono mai offrire, consegnare, richiedere o ricevere omaggi di valore in cambio di un vantaggio commerciale improprio o di influenza impropria su un atto o una decisione.

I distributori devono garantire che qualsiasi omaggio, viaggio e intrattenimento sia ammissibile secondo il presente Codice e tutte le leggi in vigore, e che sia sempre modesto e infrequente, ragionevole, debitamente registrato e per uno scopo legittimo. Omaggi, viaggi e intrattenimento che diano l'impressione di scorrettezza o che siano illegali, generosi, frequenti, volgari e/o in cambio di un vantaggio commerciale improprio sono severamente vietati.



## **5. Riciclaggio di denaro/finanziamento di attività criminali**

I distributori devono evitare e non facilitare riciclaggio di denaro o il finanziamento di attività criminali, compreso il terrorismo. I distributori devono intraprendere azioni per impedire l'uso involontario di risorse aziendali per tali scopi e devono controllare le attività o transazioni insolite o sospette. Queste possono comprendere tentativi di pagamento in contanti o da fonti finanziarie insolite, accordi che coinvolgono il trasferimento da o verso paesi o enti non legati alla transazione o al cliente, accordi insolitamente complessi che non riflettano un reale scopo commerciale o tentativi di evadere i requisiti di mantenimento dei registri o sui rapporti.

I distributori devono rispettare tutte le leggi contro il riciclaggio di denaro o l'antiterrorismo in vigore.

## **6. Proprietà intellettuale e riservatezza**

I distributori devono rispettare la proprietà intellettuale e le informazioni proprietarie di Parker, non devono divulgarle ad alcuna terza parte senza il consenso di Parker e utilizzarle solo secondo le indicazioni di Parker. Inoltre i distributori devono proteggere le informazioni ricevute da Parker e dai clienti che utilizzano i prodotti Parker, trattandole almeno con lo stesso livello di riservatezza utilizzato per le proprie informazioni proprietarie. I distributori devono anche rispettare i diritti di proprietà intellettuale e le informazioni riservate appartenenti a terze parti e devono intraprendere azioni adeguate per evitare di violare i diritti di proprietà intellettuale di altri.

## **7. Insider trading**

I distributori devono garantire che le informazioni non pubbliche ottenute nel corso delle proprie relazioni commerciali con Parker o public company terze non siano utilizzate per alcuno scopo improprio. I distributori devono garantire che i propri dipendenti e le terze parti con cui hanno relazioni non scambino mai azioni in qualsiasi azienda sulla base di informazioni interne, non diffondano mai informazioni interne né incoraggino nessuno a prendere decisioni sullo scambio di azioni in base a informazioni interne.

## 8. Riservatezza dei dati

I distributori devono conservare le informazioni personali su clienti, fornitori e dipendenti di Parker in modo riservato e protetto. Inoltre i distributori devono rispettare le leggi e i regolamenti in vigore relativi a trasferimento, elaborazione e conservazione di informazioni personali. L'accesso a informazioni personali deve essere limitato ai dipendenti del distributore che hanno necessità di tali informazioni per attività commerciali legittime o motivi legali.

## 9. Leggi commerciali

I distributori devono rispettare tutte le leggi in vigore, comprese quelle degli Stati Uniti e di altri paesi, che regolano l'importazione, l'esportazione e la riesportazione di beni, servizi, software e tecnologia Parker. Tali leggi comprendono, ma non sono limitate ad esse: embargo commerciale; sanzioni economiche; regolamenti sul controllo delle esportazioni; regolamenti antiboicottaggio statunitensi; regolamenti fiscali e requisiti per la sicurezza dei carichi. I distributori devono ottenere autorizzazione previa all'esportazione per i prodotti Parker controllati, secondo quanto richiesto, e non devono utilizzare, mantenere, trasferire, inviare o riesportare alcun prodotto Parker in collegamento con relazioni commerciali, dirette o indirette, con paesi limitati o sanzionati (compresi al momento Cuba, Iran, Corea del Nord, la Regione del Darfur del Sudan e la Siria), o con parti negate o vietate soggette a limitazioni commerciali secondo i regolamenti per l'esportazione di USA, GB, UE o altri regolamenti sull'esportazione applicabili.



# Le dimensioni umana e ambientale

Come membro aziendale socialmente responsabile, Parker si impegna a dare un contributo significativo e positivo alle comunità in cui svolge le proprie attività. La promozione dei diritti umani e della protezione dell'ambiente sono tradizioni importanti di Parker e ci aspettiamo che i nostri distributori riflettano gli stessi impegni.

Gli elementi di seguito elencano le aspettative principali di Parker, ma si incoraggiano i distributori a superare tali requisiti minimi.

## 10. Diritti umani

Parker rispetta tutti i diritti umani e ha definito un programma creato in base agli standard globali e alle leggi e ai regolamenti in vigore, compresa la legge contro la schiavitù moderna del Regno Unito (Modern Slavery Act) del 2015, per supportare i diritti umani. Ci aspettiamo che i nostri distributori condividano tali valori e, come minimo, rispettino tutte le leggi e i regolamenti in vigore che promuovono e proteggono i diritti dei lavoratori in tutto il mondo.

Parker si aspetta che tutti i dipendenti dei distributori siano trattati con rispetto e dignità e lavorino in un ambiente senza discriminazioni e molestie illegali, conforme a tutte le leggi e i regolamenti in vigore riguardanti lavoro forzato o la servitù debitoria, il traffico di esseri umani, il lavoro minorile, le ore lavorative, i salari, i benefit, la salute e la sicurezza. I distributori devono sempre garantire che il lavoro presso di loro sia un'espressione della libera scelta e che non siano presenti lavoro forzato, involontario o minorile.

I distributori devono, come minimo, offrire ai propri dipendenti ore lavorative regolari corrispondenti al salario minimo legale o concordato collettivamente e agli standard industriali. I distributori devono fornire salari e benefit conformi a tutte le leggi e i regolamenti in vigore, compresi quelli relativi a salari minimi, straordinari e altri elementi di compenso.





## **11. Sicurezza**

I distributori devono rispettare tutte le leggi e i regolamenti in materia di salute e sicurezza. I distributori e i loro dipendenti sono obbligati a identificare e risolvere i problemi di salute e sicurezza sul luogo di lavoro. I distributori devono fornire ai dipendenti un ambiente lavorativo sicuro e igienico, dispositivi di protezione adeguati e sufficiente formazione per lo svolgimento delle attività.

## **12. Standard ambientali**

I distributori devono rispettare tutte le leggi e i regolamenti ambientali applicabili e relativi alle proprie attività aziendali e lavorare in modo diligente verso la riduzione al minimo dell'impatto ambientale delle proprie attività. Ci si aspetta che i distributori applichino pratiche aziendali che conservino e proteggano l'ambiente, contribuiscano alla comunità in cui operano e dimostrino responsabilità e trasparenza rispetto alle proprie credenziali ambientali.



Parker Hannifin Corporation  
**Ufficio per l'audit interno,  
il controllo della conformità  
e la gestione dei rischi aziendali**  
6035 Parkland Boulevard Cleveland, OH  
44124-4141 Stati Uniti  
[www.parker.com](http://www.parker.com)