



Etiske regler for forhandlere



ENGINEERING YOUR SUCCESS.

Indledning

Parker Hannifins etiske regler for forhandlere beskriver krav og retningslinjer i forhold til overholdelse af love og acceptabel forretningsførelse, som Parker-forhandlere som minimum forventes at leve op til. Kravene og retningslinjerne, der er beskrevet i disse etiske regler gælder for alle Parker-forhandlere, uanset hvor den enkelte forhandler har forretningsadresse eller driver forretning. Parker-forhandlere skal desuden overholde alle gældende lokale love, direktiver og regler. Herudover opfordrer vi vores forhandlere til at iværksætte politikker, standarder, procedurer og/eller regler, der er strengere end disse krav og retningslinjer.

Hos Parker er vi klar over, at vores succes ikke udelukkende er baseret på vores kvalitetsprodukter, men også på en uovertruffen kundeoplevelse, forretningsintegritet, overholdelse af regler og love samt ansvarfuld adfærd. Vi forventer, at vores medarbejdere, såvel som vores forhandlere, handler ud fra disse principper.

I tilfælde af, at Parker bliver gjort opmærksom på, at en forhandler har undladt at efterleve disse etiske regler, vil Parker kontakte forhandlerens ledelse for at drøfte eventuelle afhjælpende eller korrigerende foranstaltninger. Manglende overholdelse af disse etiske regler anses som en væsentlig misligholdelse af forhandlerens forpligtelser over for Parker og kan resultere i ophør af samarbejdet med Parker.

De etiske regler supplerer, men erstatter ikke de eventuelle rettigheder, Parker måtte have ifølge en kontrakt med forhandleren. Parker forbeholder sig retten til at auditere og undersøge, hvorvidt en forhandler overholder disse etiske regler.



Indholdsfortegnelse

Den økonomisk dimension

Bestikkelse og korruption.....	4
Fair konkurrence	4
Bedrageri	5
Give eller modtage gaver samt rejser og underholdning	5
Hvidvaskning af penge/finansiering af kriminelle aktiviteter	6
Immateriel ejendom og fortrolighed.....	6
Insiderhandel	6
Databeskyttelse.....	7
Handelslovgivning.....	7

Den menneskelige og miljømæssige dimension

Menneskerettigheder.....	8
Sikkerhed	9
Miljøstandarder.....	9

Den økonomisk dimension

Parkers forretningsfilosofi indebærer, at vi vinder forretning udelukkende i kraft af vores produkters, tjenesters og medarbejderes værd og integritet. Vi tillader ikke og støtter ikke ulovlig eller korrump forretningspraksis og forventer, at vores forhandlere har samme indstilling.

1. Bestikkelse og korrupsion

Vores forhandlere må aldrig tilbyde, give, udlove eller tage imod noget af værdi, der kan opfattes som betaling for at opnå en upassende forretningsfordel. Bestikkelse (f.eks. symbolsk betaling mhp. at fremskynde en offentligt ansats rutinemæssige, regelafhængige handling) er også forbudt.

Forhandlere skal overholde den amerikanske Foreign Corrupt Practices Act, den amerikanske Anti-Kickback- og den britiske lov Bribery Act (UK Bribery Act) samt lignende love mod bestikkelse og korrupsion i alle de lande, hvor de driver forretning.

2. Fair konkurrence

Parker tror på fri og åben konkurrence og overholder antitrust- og konkurrencelovgivningen fuldt ud i alle de lande, hvor vi driver forretning. Forhandlere må ikke danne sig et forkert billede af Parkers produkters og tjenesters egenskaber, handle uærligt eller deltage i unfair eller konkurrencehæmmende praksis. Forhandlere skal undgå at gøre noget, der kan give selv det mindste indtryk af uetisk adfærd.

Forhandlere skal overholde alle gældende love og regler vedrørende antitrust og konkurrence til fulde. Professionel og fair konkurrencepraksis omfatter, at man:

- Afgiver tilbud uafhængigt af konkurrenter
- Undlader at diskutere tilbudspraksis med konkurrenter
- Undlader at indgå aftaler, samordne praksis eller stiltiende aftaler, der kan begrænse konkurrencen
- Undlader at udveksle følsomme oplysninger med konkurrenter (herunder priser, omkostninger, produktdata, markedsdata, salgsterritorier, distributionskanaler, kundelister eller andre ikke offentlige forretningsoplysninger).
- Kun indsamler oplysninger om konkurrenter ved hjælp af midler, der er etisk korrekte og lovlige.

3. Bedrageri

Parker tolererer på ingen måde handlinger, der omfatter tyveri, misbrug, forfalskning, underslæb eller uretmæssig tilegnelse af Parkers eller vores kunders aktiver. Sådanne uærlige handlinger er uforenelige med Parkers værdier og kultur. Forhandlere må ikke deltage i sådanne ureglementerede handlinger, herunder, men ikke begrænset til:

- Tyveri af eller bedrageri med penge og ejendom
- Misbrug af ressourcer til private formål
- Fremsættelse eller indberetning af urigtige krav om udgiftsgodtgørelse
- Forfalskning af regninger eller udarbejdelse af falske rapporter eller urigtig dokumentation
- Misbruge information om transaktioner
- Arkivere urigtige regnskaber eller -opgørelser med overlæg.

4. Give og modtage gaver, rejser eller underholdning

At give eller modtage gaver, rejser eller underholdning kan være i orden under visse omstændigheder, men kan også give indtryk af uetisk adfærd og/eller udgøre en lovovertrædelse. Parkers forhandlere må aldrig tilbyde, give, bede om eller modtage noget af værdi i bytte for en uetisk forretningsfordel eller mhp. at påvirke en handling eller beslutning på uetisk vis.

Forhandlere skal sikre, at gaver, rejser og underholdning i alle tilfælde er tilladt ifølge disse etiske regler samt alle gældende love. Forhandlere skal desuden sikre, at gaver, rejser og repræsentation i alle tilfælde er af beskeden karakter, forekommer sjældent, er rimelige og registreres korrekt samt at de har et legitimt formål. Det er strengt forbudt at give eller modtage gaver, rejser og underholdning, der indbefatter uetisk adfærd, eller som er ulovlige, overdådige, hyppige, vulgære og/eller gives i bytte for en uretmæssig forretningsfordel.



5.Hvidvaskning af penge/finansiering af kriminelle aktiviteter

Forhandlere skal undgå og må ikke bane vejen for hverken pengehvidvaskning eller finansiering af kriminel aktivitet, herunder terror. Forhandlere skal træffe foranstaltninger for at forhindre utilsigtet brug af virksomhedens ressourcer til disse formål og skal være på vagt overfor usædvanlige eller mistænkelige aktiviteter eller transaktioner. Dette omfatter forsøg på afregning i kontanter eller indbetalinger fra usædvanlige finansieringskilder samt ordninger, der omfatter overførsel af midler til eller fra lande eller enheder, der ikke er relateret til transaktionen eller kunden, usædvanligt komplekse handler, der ikke afspejler et ægte forretningsformål, eller forsøg på at undgå krav om registrering af data eller indberetning.

Forhandlere skal overholde alle gældende love mod bekæmpelse af hvidvaskning af penge og love mod terrorisme.

6.Immateriel ejendom og fortrolighed

Forhandlere skal værne om Parkers immaterielle ejendom og proprietære oplysninger. Det vil sige, at de ikke må videregive sådanne oplysninger til tredjemand uden Parkers samtykke og kun må anvende disse som anvist af Parker. Herudover skal forhandlere beskytte oplysninger, de får fra Parker og kunder, der anvender Parkers produkter. Det indebærer, at forhandleren skal behandle sådanne oplysninger med mindst den samme grad af fortrolighed, hvormed forhandleren behandler sine egne proprietære oplysninger. Forhandlere skal desuden værne om immaterielle rettigheder og fortrolige oplysninger, som tilhører tredjeparter og træffe de nødvendige foranstaltninger for at undgå at krænke andres immaterielle rettigheder.

7.Insiderhandel

Forhandlerene skal sikre, at ikke-offentlige oplysninger, der modtages i løbet af et forretningssamarbejde med Parker eller børsnoterede tredjeparter ikke anvendes til ukorrekte formål. Forhandlere skal sikre, at deres medarbejdere og relaterede parter på intet tidspunkt handler med aktier i en virksomhed baseret på intern viden. Forhandlere skal ligeledes sikre, at medarbejdere og relaterede parter under ingen omstændigheder videregiver interne oplysninger eller opfordrer nogen til at tage beslutning om at handle aktier ud fra intern viden.

8.Databeskyttelse

Forhandlere skal til enhver tid holde personlige oplysninger, der tilhører Parkers kunder, leverandører og medarbejdere fortrolige og sikre. Desuden skal forhandlere overholde alle gældende love og regler om overførsel, behandling og opbevaring af personlige oplysninger. Adgang til personlige oplysninger bør begrænses til kun at omfatte de af forhandlerens medarbejdere, der er blevet godkendt til at få adgang, fordi de har et legitimt forretningsrelateret eller juridisk behov herfor.

9.Handelslovgivning

Forhandlere skal overholde alle gældende love, herunder USA's og andre landes love, der er bestemmende for import, eksport og geneksport af Parkers varer, tjenester, software og teknologi. Disse love omfatter, men er ikke begrænset til: Handelsembargoer, økonomiske sanktioner, regler vedrørende eksportkontrol, amerikanske antiboykot-regulativer, skattelove samt sikkerhedskrav vedrørende fragtgods. Forhandlere skal indhente eksporttilladelse på forhånd til kontrollerede Parker-produkter i henhold til gældende lovgivning. De må ikke anvende, vedligeholde, overføre, afsende eller geneksportere nogen Parker-produkter i forbindelse med forretningsforhold – enten direkte eller indirekte – med begrænsede eller sanktionsbelagte lande (for øjeblikket: Cuba, Iran, Nordkorea, regionen Darfur i Sudan samt Syrien). Dette forbud gælder ligeledes i tilfælde af afviste eller forbudte parter, der er underlagt handelsrestriktioner i henhold til eksportregler vedtaget af USA, Storbritannien eller EU.



Den menneskelige og miljømæssige dimension

Som en socialt ansvarlig virksomhed er Parker forpligtet til at yde et meningsfuldt og positivt bidrag både på verdensplan og i de lokalsamfund, hvor vi driver forretning. At fremme menneskerettigheder og værne om miljøet er vigtige traditioner i Parker. Vi forventer således, at vores forhandlere udviser samme forpligtelse.

Følgende punkter lister Parkers forventninger, men Parker opfordrer sine forhandlere til at overgå disse minimumskrav.

10. Menneskerettigheder

Parker respekterer alle menneskerettigheder og har iværksat et program baseret på globale standarder samt gældende love og regler – herunder den britiske lov fra 2015, UK Modern Slavery Act – for at støtte op om menneskerettighederne. Vi forventer, at vores forhandlere deler disse værdier, og at de som minimum overholder alle gældende love og regler, der fremmer og værner om arbejderes rettigheder over hele verden.

Parker forventer, at alle ansatte hos vores forhandlere behandles med respekt og værdighed, samt at der ikke forekommer uretmæssig diskrimination og chikane i deres arbejdsmiljø. Vi forventer desuden, at vores forhandlere overholder alle gældende love og regler vedr. tvangsarbejde, slaveri, menneskehandel, børnearbejde, arbejdstid, løn, goder samt sundhed og sikkerhed. Forhandlere skal sikre sig, at ansættelse hos dem i alle tilfælde er et udtryk for et frit valg. De skal dermed sikre, at der ikke forekommer nogen former for børnearbejdere, tvunget eller ufrivilligt arbejde i deres virksomhed.

Forhandlere skal kunne betale deres ansattes almindelige arbejdstimer, der som minimum skal svare til den lovpligtige mindsteløn eller indgåede kollektiv overenskomst og branchestatistikker. Forhandlere skal betale løn og goder ifølge alle gældende love og regler, herunder dem, der er omhandler mindsteløn, overarbejdstimer og andre lønrelaterede ydelser.



11.Sikkerhed

Forhandlere skal overholde alle gældende love og regler vedrørende sundhed og sikkerhed. Forhandlere og deres ansatte er forpligtet til at udpege og løse problemer i forhold til sundhed og sikkerhed på arbejdspladsen. Forhandlere skal tilvejebringe et sikkert og hygiejnisk arbejdsmiljø for deres ansatte, sørge for hensigtsmæssige personlige værnemidler samt tilstrækkelig uddannelse i de enkelte arbejdsopgaver.

12.Miljøstandarder

Forhandlere skal overholde alle gældende love og regler relateret til deres forretning. De skal også arbejde intensivt på at begrænse deres forretnings indvirkning på miljøet. Forhandlere forventes at handle ud fra en forretningspraksis, som bevarer og værner om miljøet, og som bidrager til de lokalsamfund, hvor de driver forretning. Forhandlere skal desuden udvise ansvarlighed og transparens i forhold til deres miljømæssige belastning.



Parker Hannifin Corporation
**Office of Audit, Compliance
and Enterprise Risk Management**
6035 Parkland Boulevard Cleveland, OH
44124-4141 USA
www.parker.com