

Win-strategin™

Vårt mål: Engineering Your Success

Mål

Engagerade människor

STRATEGIER

- Prioriterad säkerhet
- Miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning
- Ägande – företagande
- High Performance Teams och ledare
- Företagskultur enligt Kaizen

Kund- upplevelse

STRATEGIER

- Kvalitetslösningar i tid
- Digitalt ledarskap
- Enkelt att göra affärer

Lönsam tillväxt

STRATEGIER

- Strategisk positionering
- Marknadsstyrd utveckling
- Systemlösningar
- Välutvecklad distribution
- Ökade marknadsandelar
- Förvärv

Ekonomiskt resultat

STRATEGIER

- Förenkling
- Effektiva processer (Lean)
- Strategisk leveranskedja
- Värdebaserad prissättning

Kultur och värderingar



Win Strategy 3.0
Juni 2022

Det ledande företaget inom rörelse och styrteknik

Mål

Engagerade människor

MÄTBARA MÅL

- Inga olyckor
- Koldioxidneutral år 2040
- Snabbhet och flexibilitet
- High Performance Teams
- Mångfald, jämlikhet och inkludering
- Engagemang > 75 %

Kund-upplevelse

MÄTBARA MÅL

- Likelihood to Recommend
- Kundinstrumentpaneler
- Noll defekter
- 98 %+ leveranser i tid
- Kortaste ledtiderna

Lönsam tillväxt

MÄTBARA MÅL

- Organisk tillväxt på 4–6 %
 - 20 %+ marknadsandel
 - Störst eller näst störst inom varje grupp
 - Öka global distribution
- 50 % DIST  50 % OEM
- Öka andelen nya produkter och bruttomarginal

Ekonomiskt resultat

MÄTBARA MÅL

- Resultat i den övre kvartilen
- Tillväxt per år i:
 - DNE
 - Vinst per aktie, EPS
- Vinstmarginal på 25 %
- 30 % MROS
- 15 % avkastning på investerat kapital
- > 100 % FCF-konvertering
- 16 % marginal för kassaflöde

Möjliggöra tekniska genombrott
som leder till en bättre framtid