

# ザ・ウィン・ストラテジー™

わたしたちのビジョン：お客様の成功を支援する

## 目標

### 主体的な 社員

戦略

- 安全第一
- 環境、社会、ガバナンス
- オーナーシップ - 企業家精神
- ハイパフォーマンス チームとリーダー
- 改善の文化

### カスタマー エクスペリエンス

戦略

- 優れたソリューションを  
予定どおりに提供
- デジタルリーダーシップ
- 顧客にとっての取引の  
しやすさ

### 収益性を伴う 成長

戦略

- 戦略的ポジショニング
- マーケット志向の  
イノベーション
- システムソリューション
- 強力な流通網
- シェアの拡大
- 買収

### 財務 パフォーマンス

戦略

- 簡素化
- リーン方式
- 戦略的な  
サプライチェーン
- 適正な価格設定

## Parkerの文化と価値



Win Strategy 3.0  
2024年7月

# モーションコントロールにおける トップ企業

## 目標

### 主体的な 社員

#### 評価基準

- 無事故
- 2040年までにカーボンニュートラルを達成
- スピードと機敏さ
- ハイパフォーマンスチーム
- 多様性、公平性、包括性
- エンゲージメントスコア75%以上


### カスタマー エクスペリエンス

#### 評価基準

- 企業推奨度
- 顧客ダッシュボード
- 不具合ゼロ
- 納期遵守率98%以上
- 最高レベルのリードタイム

### 収益性を伴う 成長

#### 評価基準

- 実質成長率4~6%
  - マーケットシェア20%以上
  - 各ビジネスで1位、2位を獲得
  - グローバルな流通の促進
- DIST: 50%  OEM: 50%
- 新製品の成長力と粗利の拡大

### 財務 パフォーマンス

#### 評価基準

- 上位1/4グループレベルのパフォーマンス
- DNEの前年からの成長
- ROS: 27%
- EBITDAマージン: 28%
- MROS: 30%超
- EPS成長: 10%超
- FCFコンバージョン: 100%超
- FCFマージン: 17%

エンジニアリングをブレークスルーし、  
より良い未来を創る